

### SCOPE OF WORK

- Zagovaranje: Sprovođenje tri regionalna godišnja istraživanja kao osnove za kreiranje politika - godišnji izveštaji o praćenju Indeksa učešća mladih (Youth Participation Index - YPI) u sedam zemalja. Izrada 21 preporuke za kreiranje politika zasnovanih na dokazima o ključnim pitanjima specifičnim za svaku zemlju, s posebnim naglaskom na rodnu perspektivu. Ove preporuke će biti praćene konsultativnim debatama koje će uključiti najmanje 300 zainteresovanih strana u svim zemljama tokom trajanja projekta. PITANJE: [Da li je agencija zadužena za finansiranje i sprovođenje istraživanja i izrade preporuka u okviru navedenog mesečnog/godišnjeg budžeta?](#)
- Ponuđač nije zadužen za ovo što ste naveli. Kao što piše na početku, u pitanju su The main Project activities i navedene su ovde da bi potencijalni ponuđači imali više detalja o planiranim aktivnostima u okviru našeg projekta, jer će svojim radom DOPRINOSITI realizaciji tih aktivnosti, ali na način kako je jasno navedeno u Sekciji 3.2. Projektnog zadatka (ToR-a).
- Podizanje svesti: Organizovanje 21 javnog događaja (u saradnji sa organizacijama civilnog društva, javnim institucijama, nacionalnim i regionalnim donosiocima odluka, medijima i mladima, sa po 50 učesnika na svakom događaju, jednom godišnje u svakoj zemlji, uz učešće najmanje 60% žena/odlučilaca aktivno uključenih u događaje) kako bi se promovisalo i zagovaralo učešće mladih na nacionalnom i regionalnom nivou. Organizacija dva regionalna događaja (Politički forum i završna konferencija) koji će okupiti najmanje 180 organizacija civilnog društva, zainteresovanih strana i medija radi unapređenja umrežavanja i izgradnje partnerstava, uključujući predstavnike državnih institucija zemalja učesnica, članove mreže, predstavnike drugih regionalnih mreža organizacija civilnog društva, kao i predstavnike EU i regionalnih aktera poput RYCO, RCC, UN agencija i drugih. Pitanje: [Da li organizaciju svih navedenih događaja sprovodi agencija u okviru definisanog godišnjeg budžeta?](#)

Izabrani ponuđač doprinosi organizaciji nacionalnih javnih događaja u Srbiji (3 ukupno) i organizaciji dva regionalna događaja (jedan je u Makedoniji, drugi u Srbiji), kako je jasno navedeno u Sekciji 3.2. ToR-a. Ne očekuje se da izabrani ponuđač igde putuje.

- Organizacija zajedničke tematske godišnje online Nedelje učešća mladih, kao široke kampanje koja će se istovremeno sprovoditi širom regiona s ciljem da se dopre do mladih ljudi i poveća njihova svest o snazi učešća i ulozi u budućnosti regiona. Medijska kampanja će obuhvatiti tradicionalne medije (elektronske i štampane, uključujući njihove online verzije) i društvene mreže (Facebook, Instagram, X itd. i mrežni sajt), s ciljem da se dosegne 2 miliona građana WB6 i T (od čega najmanje 1 milion mladih žena i muškaraca), kako bi se povećala svest o pitanjima učešća mladih i rodne ravnopravnosti kroz najmanje 150 online i offline medijskih objava. Najmanje 50% online i offline sadržaja za javno informisanje biće osmišljeno kako bi

promovisalo političko, ekonomsko i socijalno učešće mladih žena u budućnosti regiona. Pitanje: [Da li kampanju pokriva i sprovodi agencija u okviru definisanog budžeta?](#)

Izabrani ponuđač sprovodi onlajn kampanju kako je navedeno u Sekciji 3.2. Projektnog zadatka (ToR-a). Brojke koje su navedene u opisu Raising awarness komponente projekta su brojke koje su planirani rezultat svih raising awarness aktivnosti na projektu (uključujući sve projektne partnere), a ne samo ove onlajn kampanje. Izabrani ponuđač svojim aktivnostima će doprineti tim brojkama, ali nije isključivo njegova odgovornost da te brojke dosegne.

- U delu [3.2. Specific Activities of the Contractor](#) pobrojane stavke koje se tiču trećih lica – angažovanje fotografa, prevodilačke agencije – [su usključeni u unapred određeni budžet? I sve navedene stavke pored PR-a, – organizacija događaja, dizajn, vođenje društvenih mreža treba da uđu u godišnji budžet \(10.800 eur\)?](#)
- Ukupna cena usluge uključuje sve navedeno i opisano u TOR-u
- Geografsko područje za sprovođenje projekta – samo Srbija ili sve zemlje uključene u projekat? I šta tačno znači remote podrška za druge države, u kojoj meri i na šta se to odnosi?

Fizički, samo Srbija (kao što smo prethodno naveli, ne očekuje se od izabranog ponuđača da putuje). Remote znači da će izabrani ponuđač, na primer, dizajnirati vizuale i infografike za Indeks participacije mladih koji je regionalni i tiče se svih partnera i to na jezicima svih projektnih partnera koji će prevod unapred dostaviti izabranom ponuđaču. Svi ti vizuali će biti isti, samo će se jezici razlikovati. Ovo je samo jedan od primera. Ostali primeri i načini angažovanja su jasno navedeni u Sekciji 3.2. Projektnog zadatka (ToR-a).

- Ugovor se potpisuje **for the period 2024 2027 (in total 18 months)**. S obzirom da je reč o skoro 3 godine, na šta se misli pod 18 meseci u okviru tih 35 (novembar 2027) ?
- Ukupna suma vaših usluga je za 18 meseci projektnog angažovanja, ali će se ugovorom precizirati raspodela ukupne sume vaše ponude
- Suma predviđena za ceo projekat: Up to EUR 32.400 (total sum exempted from VAT) – 10.800 EUR per year (sum exempted from VAT). Da li mi treba da uračunamo pdv u naše cene? I da li je ovo konačna suma predviđena za sve navedene stavke u okviru projekta?
- U cenu ne obračunavate PDV kao što piše u tenderskoj dokumentaciji.

- A brief methodology on the approach to the work and how it will be conducted ( max. 500 words) – dakle, treba ukratko da objasnimo strategiju, ne da predstavljamo detaljnu?

Da. Važno je da nam ukratko objasnite suštinu, navedete ključne eksperte/kinje i sve ostalo što ovaj obrazac traži, u maksimalno 500 reči. Ponuđači koji uđu u uži krug, biće pozvani da detaljno predstavljaju svoju ideju (kao što je navedeno u Sekciji 7 Javnog poziva)

- Kada je u pitanju angažovanje profesionalnog Proof Reader-a - da li je neophodno da to bude prevodilačka agencija ili je ok da bude i freelance osoba?

O načinu angažovanja osobe zadužene za *proof reading* vi odlučujete. Nije neophodno da bude prevodilačka agencija.

- Drugo pitanje se odnosi na printani materijal? U kojoj meri ima pripreme materijala za štampu?

Kao što je navedeno u Sekciji 3.2. Projektnog zadatka (ToR):

- To design and prepare for printing promotional material for the 2 regional and 3 annual national events (including, but not limited to registration lists, visuals, social media graphics).

- To design three online editions of annual regional Youth Participation Index (YPI) including printed summaries of the key findings in English and in Serbian (translation provided by project partners). Priprema za štampu se odnosi na sažetak nalaza Indeksa participacije mladih (sažetak će imati do 8 strana).