

FONDACIJA ANA I VLADE

DIVAC



FONDACIJA ANA I VLADE DIVAC

GODIŠNJI IZVEŠTAJ 2011

Sadržaj

Pismo osnivača	3
Reč direktora	4
O Fondaciji Ana i Vlade Divac	5
Kampanja „Možeš i Ti“	6
Projekti u okviru kampanje „Možeš i Ti“	8
Dodela seoskih domaćinstava	8
Dodela građevinskog materijala	10
Projekat socijalnog stanovanja u zaštićenim uslovima	12
RAISE projekat	13
Projekat „Veliko srce“	15
Projekat „Igra počinje. Teren je tvoj!“	16
Projekat „Stvarno važno“	17
Akcija isporuke invalidskih kolica	18
Razvoj filantropije	19
Akcija „Doniraj svoj sitniš“	19
Akcija „Možeš i ti da pružiš hiljadu radosti“	20
Tradicionalni donatorski skup u Čikagu	21
Kreativna radionica i dodela paketića za decu Prihvatišta	21
Pomoć Kraljevu	22
Premijere dokumentarnog filma „Jednom braća“ u Beogradu, Sarajevu, Zagrebu i Banjaluci	23
Akcija sa Beogradskim maratonom „Danas trčimo. Možeš i Ti!“	23
Akcija „Ceger za sve, hrana za sve“	24
Socijalno preduzeće	25
Fondacija Ana i Vlade Divac u medijima	26
Finansijski izveštaj	28
Donatori i partneri	29

PISMO OSNIVAČA



Vođeni idejom da pomognemo onima kojima je pomoć najpotrebnija i da im pružimo podršku u njihovim nastojanjima da sebi stvore bolji i kvalitetniji život, pre četiri godine započeli smo sa radom Fondacije Ana i Vlade Divac. Zahvaljujući činjenici da smo u proteklom periodu sa velikim uspehom ostvarivali ciljeve koje smo sebi postavljali, iz godine u godinu, povećava se broj akcija koje smo pokrenuli.

Značajne rezultate postigli smo kroz kampanju „Možeš i Ti” i pomogli mnogim porodicama izbeglih i interno raseljenih lica da dobiju domove, započnu sopstveni posao i lakše se uklope u novu sredinu. Iako naš cilj „Srbija bez kolektivnih centara” zahteva ogromna sredstva, saradnju civilnog i javnog sektora, nevladinih organizacija i angažovanje stručnjaka, verujemo da smo sve bliže njegovom ostvarenju.

Fondacija je u protekloj godini nastavila započete i pokrenula nove projekte koji su posvećeni deci i mladima. Obnova dečijih igrališta u vrtićima, renoviranje i izgradnja sportskih terena, deo su akcije u kojoj nastojimo da mlade uputimo na prave vrednosti.

Našu želju da budemo deo tradicije koju filantropija na delu ima u Srbiji, ostvarujemo u saradnji sa našim partnerima i institucijama Vlade, zahvaljujući donacijama međunarodnih organizacija i fondacija i, najvažnije, uz pomoć građana Srbije.

Srdačno,
Ana i Vlade Divac

REČ DIREKTORA

Početak novih projekata koji imaju za cilj pokretanje najšire društvene akcije usmerene ka promovisanju pozitivnih ljudskih vrednosti kod mladih i njihovog okruženja, podsticanje razvoja filantropije i nastavak akcija u okviru kampanje „Možeš i Ti“, obeležili su 2011. godinu, kada su u pitanju aktivnosti Fondacije Ana i Vlade Divac.

Iako 2011. godina nije bila ništa manje pod uticajem ekonomske krize, nego što su to bile prethodne dve, Fondacija je uspela da svoje aktivnosti razgrana i obogati. Pored već prepoznatljivog smera delovanja u cilju rešavanja stambenog pitanja i pružanja pomoći za započinjanje ili razvoj dohodovnih aktivnosti porodicama izbeglih i interno raseljenih lica, kao i rada na razvoju i podsticanju filantropije, posebno smo se koncentrisali na akcije za koje smatramo da su dugoročno „stvarno važne“. Ovi projekti su posvećeni deci i mladima, ali njihova poruka je zapravo usmerena ka celoj društvenoj zajednici. Kampanja „Stvarno važno“, kao deo projekta „Vrednosti mladih u Srbiji“, nastavak obnove dečijih igrališta u vrtićima širom Srbije i renoviranje i izgradnja sportskih terena u urbanom okruženju, deo su akcije u kojoj nastojimo da mlade uputimo na prave vrednosti i podstaknemo toleranciju i poštovanje drugih.

Izuzetno uspešan nastavak RAISE projekta, koji je ušao u svoj drugi dvogodišnji ciklus, potvrdio je ispravnosti sveobuhvatnog pristupa rešavanju stambenog pitanja izbeglih i interno raseljenih lica iz kolektivnih centara.

Poseban podsticaj i priznanje za dosadašnji rad, dobili smo u 2011. godini, kada je „Čarls Stjuart Mot“ fondacija odobrila i finansirala naš projekat za razvoj individualne i korporativne filantropije u Srbiji.

Izuzetnu zahvalnost dugujemo svima koji su nas u našoj misiji podržali - donatorima, partnerima, predstavnicima medija i svim građanima koji su se na različite načine uključili u aktivnosti koje smo inicirali. Svi oni su dali neprocenjiv doprinos našoj zajedničkoj misiji.



Ana Koeshall

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Ana Koeshall'.



O FONDACIJI ANA I VLADE DIVAC

Fondacija Ana i Vlade Divac je osnovana sa ciljem da pomogne građanima, posebno izbeglicama, u praktičnom rešavanju njihovih životnih i egzistencijalnih problema, sa posebnim akcentom na rešavanje njihovih stambenih pitanja. Fondacija Ana i Vlade Divac teži da obezbedi finansijske, materijalne i druge resurse za zadovoljenje fizičkih, psihičkih, socijalnih i drugih potreba izbeglih, interno raseljenih i nezbrinutih lica, bez obzira na njihovu nacionalnu, rasnu, versku, političku ili bilo koju drugu pripadnost ili opredeljenje.

Misija Fondacije Ana i Vlade Divac je da pomogne izbeglim, interno raseljenim i nezbrinutim licima da ostvare svoje pravo na dom, steknu finansijsku sigurnost i bolju perspektivu i ponovo žive pristojan i dostojanstven život koji zaslužuju.

Pored toga, Fondacija Ana i Vlade Divac se bavi i drugim aktivnostima usmerenim na podsticanje i razvoj filantropije, kao i obezbeđivanjem boljih uslova života za decu i omladinu.

KAMPANJA „MOŽEŠ I TI“

Kampanja „Možeš i Ti“, kojom je do sada zbrinuto ukupno 325 porodica, realizuje se u saradnji sa Visokim komesarijatom UN za izbeglice (UNHCR) i Komesarijatom za izbeglice Republike Srbije.

Cilj kampanje je da izbegla i interno raseljena lica koja i dalje žive u kolektivnim centrima dobiju sopstveni krov nad glavom. Fondacija Ana i Vlade Divac pruža punu podršku državnim organima Srbije u sprovođenju plana postepenog zatvaranja kolektivnih centara trajnim rešavanjem problema stalnog smeštaja izbeglih i interno raseljenih lica.

Fondacija je razvila različite komponente kampanje u cilju zadovoljenja individualnih potreba svake pojedinačne porodice. Izbegla i raseljena lica koja žive u kolektivnim centrima predstavljaju kategoriju ljudi bez osnovnih prihoda za normalan život. Kod njih postoji opravdan strah da nakon useljenja u nove domove neće uspeti da materijalno zbrinu svoje porodice. Zato je, pored stambenog zbrinjavanja neophodno osigurati i ekonomsko osamostaljivanje svih porodica. Putem posebno pripremljenih programa profesionalne i poslovne obuke, savetima u oblasti profesionalne orijentacije, radno sposobnim licima se pruža pomoć za započinjanje ili razvoj dohodovnih aktivnosti.



MOŽEŠ
I TI!

Ciljevi kampanje „Možeš i Ti“

1. Stambeno zbrinjavanje - podrška državi u sprovođenju plana postepenog zatvaranja kolektivnih centara trajnim rešavanjem problema stalnog smeštaja izbeglih i interno raseljenih lica koja se nalaze u kolektivnim centrima.
2. Zaposlenje i ekonomsko osamostaljivanje - podrška u obezbeđivanju stalnih izvora prihoda za izbegla i interno raseljena lica.
3. Socijalna integracija - stručna pomoć neophodna radi lakše socijalne integracije u lokalne zajednice.



MOŽEŠ
I TI!

Projekti u okviru kampanje „Možeš i Ti“



Dodela seoskih domaćinstava

U 2011. godini šest porodica izbeglih i interno raseljenih lica, koje su živele u kolektivnim centrima u Srbiji, rešilo je stambeno pitanje kroz dodelu seoskih domaćinstava u okviru kampanje „Možeš i Ti“. Ove porodice su se do kraja godine uselile u svoje nove domove.

Projekat dodele seoskih domaćinstava obuhvata otkup i adaptaciju seoskih kuća u ukupnoj vrednosti do 880.000 dinara. Donacija za otkup kuće iznosi do 770.000 dinara, a donacija za adaptaciju i opremanje kuće iznosi do 110.000 dinara. Kriterijumi za odabir korisnika su usaglašeni sa svim državnim institucijama i nevladinim organizacijama na nivou Republike. Sve korisničke porodice su prošle Komisiju koja je odobrila njihovo uključjenje u projekat. Komisija se sastojala od predstavnika Fondacije Ana i Vlade Divac, UNHCR-a, Komesarijata za izbeglice i Intersos-a. Sve porodice su postale vlasnici dobijenog seoskog domaćinstva, uz klauzulu da nemaju pravo da ga prodaju u narednih pet godina.

OPŠTINE

Smederevska Palanka
(2 porodice),
Grocka (jedna porodica),
Barajevo (jedna porodica),
Zaječar (jedna porodica),
Žabari (jedna porodica)





Porodica Nedeljković

Porodica Nedeljković, koja je do 1999. godine živela u Đakovici (KiM), bila je prinuđena da se iseli iz svoje porodične kuće i nastani u kolektivnom centru Karataš u Kladovu. Darinka, čiji je suprug preminuo 2006. godine, živi sa sinovima Goranom i Nikolom, snahom Mikicom i dvogodišnjom unukom Anastasijom.

Ova porodica, koja je u vreme svog boravka u kolektivnom centru, razvila široku mrežu socijalnih kontakata, bila je izuzetno motivisana da započne novu fazu života u sopstvenom domaćinstvu. Pronašli su kuću u selu Donji Davidovac u opštini Zaječar i zahvaljujući Fondaciji Ana i Vlade Divac, u maju 2011, uselili su se u svoj novi dom.



Porodica Božinović

Božinovići su, kao i mnoge druge porodice, 1999. godine bili prinuđeni da se isele iz svog domaćinstva u selu Ljubižda u Opštini Prizren (KiM), gde su živeli u porodičnoj kući, koja je uništena. Spasa, sa suprugom Slavicom, sinom Ivicom i ćerkom Danicom, stigao je u kolektivni centar Karataš u Kladovu, gde im se 2000. godine rodio i sin Aleksandar. Spasa je po struci kvalifikovani bravar, ali od dolaska u kolektivni centar nije imao stalno zaposlenje. Porodica je živela od povremenih poslova koje su obavljali Spasa i stariji sin Ivica.

Posle 12 godina provedenih u kolektivnom centru, porodica Božinović je ulaskom u projekat dodele seoskog domaćinstva pronašla svoj novi dom u selu Kusadak u Opštini Smederevska Palanka, u koji se uselila u maju 2011.

MOŽEŠ
IZIĆ!

Dodela građevinskog materijala

Projekat dodele građevinskog materijala u okviru kampanje „Možeš i Ti“, odnosi se na porodice i pojedince koji žive u kolektivnim centrima. Projekat je namenjen onima koji su kupili plac i započeli izgradnju kuća, ali imaju finansijske poteškoće da ih dovrše.

Zahvaljujući donaciji u iznosu od 4.500 evra, u građevinskom materijalu, mnoge porodice dobile su priliku da dovrše započete radove.

Ovaj projekat, koji je u 2011. godini Fondacija Ana i Vlade Divac realizovala u saradnji sa Grupom 484, obezbedio je građevinski materijal za 10 porodica izbeglih i raseljenih lica, koje su na ovaj način uspele da dovrše započete radove na objektima, napuste kolektivne centre i usele se u svoje domove. Pored toga, Fondacija Ana i Vlade Divac se priključila akciji pomoći Kraljevu i preko uplatnica distribuiranih zajedno sa računima Infostana prikupljena su sredstva za obnovu 16 stambenih objekata oštećenih u zemljotresu.



MOŽEŠ
I TI!



Porodica Rajković

Tročlana porodica Rajković raseljena je sa Kosova i Metohije, iz Kline. U Kragujevcu su dugo živeli kao podstanari, a zatim su kupili plac i otпочeli gradnju kuće.

Sazidali su zidove i ploču, ali zbog loše materijalne situacije nisu bili u mogućnosti da samostalno završe započeti objekat, niti da stvore minimalne uslove za stanovanje u njemu. Od Fondacije Ana i Vlade Divac dobili su građevinski materijal za krov, zatim stolariju, sanitarije za kupatilo i instalacije za vodu i struju. Nedavno su se uselili u kuću i tako postavili čvrste temelje porodičnog domaćinstva.



Porodica Jovanović

Porodica Jovanović, majka, sin, snaja i dvoje male dece, raseljena je sa Kosova i Metohije. U Kragujevcu su Jovanovići nasledili dotrajalu porodičnu kuću, ali zbog loše materijalne situacije nisu bili u stanju da je renoviraju. Na krovu je nedostajao crep, prozori su bili slabog kvaliteta, pod nije postojao, kupatilo je bilo zapušteno, pa su zbog vlage i prljavštine živeli u jako lošim higijenskim uslovima.

Od Fondacije Ana i Vlade Divac dobili su građevinski materijal za krov, zatim stolariju, izolaciju i podove. Pre nekoliko meseci Jovanovići su završili obnovu objekta i sada njihova deca odrastaju u čistom i suvom prostoru.





Projekat socijalnog stanovanja u zaštićenim uslovima

U okviru programa „Socijalnog stanovanja u zaštićenim uslovima“, na inicijativu Fondacije Ana i Vlade Divac, Grad Beograd, Komesarijat za izbeglice Republike Srbije, Gradski centar za socijalni rad i UNHCR počeli su saradnju za izgradnju stambenih objekata za izbegla i raseljena lica na teritoriji Grada Beograda. Grad Beograd je donirao zemljište sa kompletnom infrastrukturom za izgradnju četiri zgrade za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima.

Kao rezultat prve faze ovog projekta, završena je zgrada sa 20 stanova na lokaciji Veliki Mokri Lug, između ulica Vladimira Ćorovića, Teodorine, Vladimira Dvornikovića i Jovijanov, koju je finansirao Biro za populacije, izbeglice i migracije vlade Sjedinjenih Američkih Država.

Stanovi su površine od 20 do 57 kvadrata, a po strukturi su garsonjere, jednosobni, dvosobni i dvoiposobni. Za objekte su projektovana i parking mesta, a nekoliko stanova u prizemlju ima pristupe prilagođene osobama sa posebnim potrebama. Pravo učešća na konkursu za ove stanove imala su socijalno ugrožena izbegla i interno raseljena lica i porodice smeštene u kolektivnim centrima „PIM Krnjača“ na Paliluli, „7. juli“ u Zemunu i „Građevinar Niš“ u Kaluđerici, ako ispunjavaju i neki od sledećih uslova: socioekonomska ugroženost, samohrani roditelji, stara lica, porodično domaćinstvo koje ima dete sa smetnjama u razvoju, teško bolesnog člana ili člana sa telesnim oštećenjem, zatim žrtve porodičnog nasilja i porodično domaćinstvo koje ima decu na školovanju.

Zgrada sa 20 stanova biće useljena tokom proleća 2012. godine.





RAISE projekat

Ispravnost sveobuhvatnog pristupa rešavanju stambenog pitanja izbeglih i interno raseljenih lica iz kolektivnih centara kroz kampanju „Možeš i Ti“, najbolje je potvrđena u projektu „Poljoprivredna i ruralna integracija u podržavajućoj okolini“ (RAISE). Ovaj projekat podrazumeva podršku ekonomskoj i društvenoj integraciji domaćinstava koja su kroz kampanju „Možeš i Ti“ stambeno obezbeđena kupovinom seoskih kuća.

RAISE program se od januara 2009. sprovodi na teritoriji cele Srbije u saradnji sa Novosadskim humanitarnim centrom (NSHC), UniCredit bankom i nevladinom organizacijom Vizija a za njegovo sprovođenje sredstva je obezbedila UniCredit Fondacija UniCredit Grupe.

Svaka porodica koja je ušla u ovaj projekat dobila je grant u vrednosti do 2.000 evra za započinjanje sopstvene dohodovne aktivnosti a putem posebno pripremljenih programa profesionalne i poslovne obuke, savetima u oblasti profesionalne orijentacije, omogućeno im je da razviju neophodna znanja i veštine za vođenje sopstvenog biznisa.

Prva faza projekta (RAISE1), koja je završena početkom 2011, pokazala je da čak 90 odsto porodica koje su ušle u RAISE, smatra sebe uspešno integrisanim u svoju novu sredinu, a isti procenat smatra da je ulazak u projekat značajno poboljšao njihove prihode i životni standard.

Od početka RAISE projekta obezbeđena je pomoć za 138 porodica.

Projekat RAISE2 nastavljen je u 2011. godini i trajaće do početka 2013.

U 2011. godini u projekat je uključeno 30 porodica.

MOŽEŠ
I TI!

Porodica Bjelivuk

Dragić, Biljana i njihova deca Ljubica i Jovan, do 1995. godine živeli su u selu Jadrovac u Hrvatskoj, odatle su izbegli u Orahovac, da bi nakon četiri godine ponovo bili prinuđeni da napuste dom i presele se u Negotin. U kolektivnom centru proveli su više od deset godina, a živeli su samo od novca kojeg su dobijali na Birou za nezaposlene.

S obzirom da nisu imali dovoljno sredstava, svoj stambeni problem rešili su kroz program „Možeš i Ti” Fondacije Ana i Vlade Divac i otkupili domaćinstvo u selu Vojka. Korak dalje u osnaživanju porodice načinili su ulaskom u RAISE projekat. Dragić, koji se bavi rekonstrukcijom stambenih objekata, dobio je skele za rad, dok je njegova kćerka, inače fizioterapeut, dobila sto za masažu. Tako će ovi vredni ljudi imati priliku da lakše i kvalitetnije obavljaju svoje poslove, povećaju prihode i ekonomski osnaže porodicu.



Porodica Petrović

Nakon što je 1999. godine napustila svoj dom u Prizrenu porodica Petrović, Vjekoslav, Slavka i njihovo troje dece, živeli su u kolektivnom centru u Kovinu. Privremena novčana pomoć i Slavkina penzija nisu bili dovoljni za izdržavanje petočlanog domaćinstva, tako da je Vjekoslav povremeno radio na gradilištima.

Zbog skromnih prihoda Petrovići nisu bili u mogućnosti da samostalno reše svoj stambeni problem pa su im u pomoć pritekli UNHCR i Fondacija Ana i Vlade Divac. Otkupili su seosko domaćinstvo u Kovinu, a u novom domu pridružila im se i Slavkina majka, koja je do tada takođe živela u kolektivnom centru. U okviru projekta RAISE Vjekoslav je dobio brusilice i aparate za obradu drveta, otvorio stolarsku radionicu i sada pravi kuhinjske elemente i nameštaj.



Porodica Vukobratović

Nevenka i njene kćerke Nada i Ljiljana su 1995. godine izbegle iz Vojnića u Hrvatskoj. Od 1996. živele su u Prizrenu, a potom u kolektivnim centrima u Kraljevu, Prijepolju i selu Varna kod Šapca. Jedini redovan prihod imala je Nada, koja je izdržavala bolesnu majku i sestru.

Vukobratović su napustili kolektivni centar zahvaljujući programu „Možeš i Ti” Fondacije Ana i Vlade Divac. U selu Sovjak kod Bogatića otkupili su kuću i okućnicu, što im je omogućilo da dodatno uvećaju prihode. S obzirom da su želele da su bave živinarstvom, u okviru projekta RAISE dobio su 100 pilića, tako da sada dnevno prodaju pedesetak jaja. Mala farma živine, postala je značajan izvor prihoda i sigurnosti za vrednu porodicu Vukobratović.



MOŽEŠ
I TI!



PROJEKAT „VELIKO SRCE“

U 2011. godini nastavljen je projekat „Veliko srce“, koji su Eurobank EFG i Fondacija Ana i Vlade Divac započeli u februaru 2010. godine, pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvete Vlade Republike Srbije. Projekat ima za cilj prikupljanje sredstava za obnovu dečijih igrališta u državnim obdaništima širom Srbije.

Upotreba jedinstvene MasterCard kreditne kartice Eurobank EFG „Veliko srce“ pružila je priliku građanima da podrže obnovu dečijih igrališta u državnim obdaništima širom Srbije. Prilikom svake transakcije ovom kreditnom karticom, Eurobank EFG izdvaja jedan odsto od vrednosti transakcije i 50 odsto od troškova za mesečno održavanje računa za projekat Veliko srce. U toku 2011. godine prikupljeno je 6.804.998,95 dinara.

U okviru ovog projekta tokom 2011. godine obnovljena su igrališta u šest vrtića širom Srbije i jedna fiskulturna sala u osnovnoj školi. Sva igrališta i sve sprave na njima u potpunosti su prilagođene i deci sa invaliditetom u cilju postizanja potpune inkluzije mališana.

1. Vrtić „Leptirić“ u Novoj Pazovi
2. Vrtić „Veverica“ u Pančevu
3. Vrtić „Kolibri“ u Vlasotincima
4. Vrtić „Bambi“ u Boru
5. Vrtić „Radost I i II“ u Čačku
6. Dnevni boravak za decu i omladinu ometenu u razvoju „Sunce“ u Prokuplju
7. Osnovna škola „Ljubivoje Bajić Medveđa“ u mestu Rujišnik pored Trstenika (obnovljena fiskulturna sala)

veliko 

PROJEKAT „IGRA POČINJE. TEREN JE TVOJ“

Tokom 2011. godine, Fondacija Ana i Vlade Divac, zajedno sa KBC Bankom, započela je projekat rekonstrukcije sportskih igrališta na teritoriji Grada Beograda, koji nosi naziv „Igra počinje. Teren je tvoj“.

Ideja projekta je da se sportska igrališta između stambenih objekata, koja treba da budu integralni deo urbanog prostora, a od kojih su mnoga u veoma lošem stanju, obnove i vrate svojoj osnovnoj nameni.

Predviđena je rekonstrukcija koja podrazumeva infrastrukturne radove, postavljanje novih sportskih sprava (koševa, golova, itd) sa neophodnim sertifikatima o bezbednosti, a tereni nakon rekonstrukcije treba da budu namenjeni sportskim aktivnostima sve dece i omladine, uključujući i one sa invaliditetom.

KBC Banka je donirala sredstva za realizaciju projekta u vrednosti od 4.000.000 dinara. Projekat je realizovan na teritoriji Grada Beograda u periodu od maja do decembra 2011. godine. Za potrebe projekta oformljena je zajednička komisija a projekat je podržan i od strane Gradskog sekretarijata za sport.

Na konkurs objavljen na sajtu KBC Banke i Fondacije Ana i Vlade Divac, kao i u dnevnim novinama „Politika“, prijavilo se sedam opština sa ukupno 10 sportskih terena.

Tokom 2011. godine realizovana je rekonstrukcija četiri terena na teritoriji Grada Beograda.



Sportski tereni u Ulici Luke Vojvodića (Opština Rakovica)

Radovi su podrazumevali rekonstrukciju postojećeg terena koji je bio oštećen. Teren je u potpunosti obnovljen i postavljeni su novi koševi.

Košarkaški teren ispred zgrada Rudo (Opština Zvezdara)

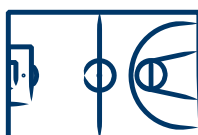
Rekonstruisan je postojeći teren, postavljeni su novi koševi, popravljene su stare i postavljene nove klupe, i završeni su infrastrukturni radovi.

Teren u Diznijevoj ulici u Borči (Opština Palilula)

Izgrađen je potpuno novi košarkaški poluteren sa novom konstrukcijom, tablom i obručem.

Boćarski teren u Crnotravskoj ulici (Opština Voždovac)

Radovi obuhvataju proširenje postojećeg terena sa dodatne dve trake. Pošto je ukupna vrednost radova na ovom terenu mnogo veća od iznosa same donacije, potpisan je ugovor sa Opštinom Voždovac o zajedničkom izvođenju radova na terenu. Fondacija i KBC banka su radove završili u novembru 2011. godine.



Igra počinje.
Teren je tvoj!



PROJEKAT „VREDNOSTI MLADIH U SRBIJI”

Kampanja „Stvarno važno” je pokrenuta 2011. godine kao deo projekta „Vrednosti mladih u Srbiji”, čiji je cilj spajanje različitih komponenti društva radi identifikacije razlike između željenog i trenutnog stanja, kada su u pitanju vrednosti mladih ljudi i smanjivanje simptoma ove razlike: uličnog nasilja, maltretiranja, nedostatka tolerancije i poštovanja drugih.

Osnova na kojoj se gradi kampanja „Stvarno važno” je pokretanje najšire društvene akcije usmerene ka promovisanju pozitivnih ljudskih vrednosti kod mladih i njihovog okruženja.

Cilj kampanje je da komunicira sa mladima, ali poruka akcije je usmerena ka celoj društvenoj zajednici.

Projekat se realizuje kroz dva pristupa:

1. Medijska kampanja „Stvarno važno” koja ima za cilj pokretanje šire društvene akcije usmerene ka promovisanju pozitivnih ljudskih vrednosti kod mladih i njihovog okruženja
2. Kreiranje platforme akcija i projekata koja ima za cilj poboljšanje položaja mladih ljudi u Srbiji.

Partner na projektu „Vrednosti mladih u Srbiji” je Krovna Organizacija Mladih Srbije. Projekat je podržao USAID kroz program „Inicijativa javnog zagovaranja građanskog društva” kojim rukovodi Institut za održive zajednice (ISC).

Medijska kampanja „Stvarno važno”

Osnovni cilj medijske kampanje „Stvarno važno” je uključivanje mladih ljudi u promovisanje pozitivnih vrednosti. U kampanju su uključene poznate ličnosti koje su u kampanji bili promotori pozitivnih vrednosti: Nađa Higl, Milorad Čavić, Marko Šelić Marčelo, Ana i Vlade Divac. Njihov zadatak je bio da mlade pozovu da se uključe u kampanju i kažu šta je njima stvarno važno. Centralno mesto na kojem su mladi mogli da kažu šta je njima stvarno važno je sajt stvarnovazno.org i društvene mreže (Facebook, Twitter i YouTube) na kojima komuniciramo sa njima.

Rezultati medijske kampanje „Stvarno važno” nakon I faze projekta:

- 50.000 mladih posetilo sajt stvarnovazno.org i napisalo 2.000 opisa vrednosti koje su njima stvarno važne
- Svakodnevna komunikacija sa mladim ljudima putem društvenih mreža: Facebooka, Twittera i YouTube-a
- Zahvaljujući partnerstvu sa kompanijom Allma Quattro 1.000 bilborda u celoj Srbiji koji promovišu kampanju
- Saradnja sa najvećim medijskim kućama: Studio B, MTV, TV Avala, B92, TV Prva, SOS Kanal, TV Mreža, Radio Beograd, Blic, 24 casa, Press.

Projekti i platforma akcija

Drugi deo projekta usmeren je na kreiranje projekata i platforme akcija za poboljšanje položaja mladih ljudi u Srbiji. Na prvom Divac Idea Forumu na jednom mestu okupilo se:

- 250 mladih ljudi iz 90 organizacija
- 7 Ministarstava
- Biznis sektor i mediji

Kreirane su radne grupe koje su šest meseci radile na kreiranju projekata i akcija u koje je uključeno više od 200 mladih ljudi.

Na kraju I faze rezultati kreiranja platforme akcija su projekti koji pokrivaju sledeće teme:

- Borba protiv nasilja
- Zdravlje mladih ljudi
- Kultura i kvalitetno provođenje slobodnog vremena
- Obrazovanje i zapošljavanje
- Zaštita životne sredine

Formirane je koalicija za borbu protiv nasilja sa Ministarstvom prosvete i nauke, dnevnim listom Press, UNICEF-om i drugim relevantnim organizacijama.

**STVARNO
ŠTA JE TEBI STVARNO VAŽNO?
VAŽNO!**



„MTV B GOOD“ KAMPANJA

MTV B GOOD je društveno odgovorna kampanja, sprovedena od juna do septembra 2011, koja je za cilj imala povezivanje civilnog društva, posebno mladih ljudi, sa humanitarnim organizacijama u Srbiji, a putem redovne upotrebe društvenih mreža kao što su Facebook i Twitter.

Kampanji su se pridružile četiri poznate ličnosti, proslavljeni košarkaški as Vlade Divac, glumica Sloboda Mićalović, DJ Marko Milićević – Gramophonedzie i model Katarina Vučetić. Svako od njih je odabrao po jednu humanitarnu organizaciju iz Srbije čije je ciljeve i aktivnosti podržavao tokom trajanja kampanje kroz zajedničke MTV B GOOD Facebook i Twitter profile. Vlade Divac je na ovaj način promovisao našu Fondaciju, dok su ostale podržavane organizacije bile Društvo za zaštitu životne sredine Stara Planina, Klub Mladih Kraljeva i Društvo za razvoj dece i mladih - Otvoreni Klub.

Cilj kampanje je da ohrabri mlade ljude da se informišu o društveno važnim pitanjima kao što su: ekologija, problemi raseljenih lica, razvoj dece i omladine ili sanacija Kraljeva nakon zemljotresa, i povežu sa organizacijama koje se tim temama bave i koje promovišu pozitivne promene u Srbiji i šire. Takođe, cilj je da se mladi edukuju i motivišu da kroz društvene mreže učestvuju u socijalno relevantnim aktivnostima. U isto vreme odabrane organizacije su, uz stalne obuke tokom trajanja kampanje, naučile kako da razviju svoje identitete na društvenim profilima i na najsvrshodniji način približe svoje ciljeve i projekte što većem broju ljudi.

Kampanju MTV B GOOD je podržao USAID kroz program „Inicijativa javnog zagovaranja građanskog društva“ kojim rukovodi Institut za održive zajednice (ISC).



AKCIJA ISPORUKE INVALIDSKIH KOLICA

Tokom septembra 2011, Fondacija Ana i Vlade Divac, zajedno sa Njihovim Kraljevskim Visočanstvom Prestolonaslednikom Aleksandrom II i Princezom Katarinom, kao i gospodinom Stivenom Lojdom, predstavnikom „Najls Rotari Kluba“, realizovao je akciju nabavke i isporuke invalidskih kolica bolnicama i udruženjima širom Srbije.

Zvanična isporuka 280 kolica obavljena je 14. septembra 2011. godine u Belom Dvoru, u prisustvu velikog broja gostiju i predstavnika medija. Invalidska kolica su kupljena zahvaljujući dobrotvornom događaju koji je organizovan u San Francisku pod nazivom „Magično veče nade“.

RAZVOJ FILANTROPIJE

Od svog osnivanja, Fondacija Ana i Vlade Divac, bavi se podsticanjem individualne i korporativne filantropije. Veliki broj donatora, pojedinaca i kompanija, učestvovao je u akcijama Fondacije Ane i Vlade Divca i dao veliki doprinos do sada postignutim rezultatima.

Filantropija u Srbiji ima dugu i bogatu tradiciju, ali je u vreme tranzicije, a naročito u godinama ekonomske krize, neophodno podsticati i negovati njene resurse. Da bi se u vremenima nesigurne ekonomske egzistencije kompanija, ili pojedinac, odlučili da uzmu učešće u nekoj od ovih aktivnosti, potrebno je da organizacija, kanali i način filantropskog delovanja budu precizni, ciljani i pre svega transparentni.

Hiljade pojedinaca, nekoliko desetina kompanija, organizacija i državnih institucija, koji su do sada pomogli naš rad, daju nam veru da je Fondacija Ana i Vlade Divac u ovom segmentu aktivnosti bio uspešan.

U 2011. godini, sproveden je niz akcija prikupljanja sredstava, kako u Srbiji, tako i van granica naše zemlje. U njih su se uključili naši građani, kompanije koje posluju na ovim prostorima, ali i ljudi i organizacije dobre volje iz inostranstva.

Poseban podsticaj daljem razvoju filantropije, ali i priznanje za dosadašnji rad, Fondacija Ana i Vlade Divac je dobila u 2011. godini kada je „Čarls Stjuart Mot“ fondacija odobrila i finansirala projekat Fondacije Ane i Vlade Divca za razvoj individualne i korporativne filantropije u Srbiji u vrednosti od 100.000 dolara.

Akcija „Doniraj svoj sitniš“

U akciji „Doniraj svoj sitniš“, u saradnji sa Aerodromom Nikola Tesla, tokom 2011. godine omogućeno je svim putnicima da daju dobrovoljni prilog u posebno označene kutije u zgradi beogradskog aerodroma i tako se uključe u akciju „Možeš i Ti“.

Po osnovu novčanih donacija na Aerodromu Nikola Tesla u toku 2011. godine ukupno je prikupljeno 790.351 dinar i sva sredstva su utrošena u okviru projekta „Možeš i Ti“. Ukupno prikupljena sredstva od početka akcije (uključujući i 2010. godinu, kada je akcija počela), iznose 1.317.680 dinara.

U okviru kampanje „Možeš i Ti“ – Projekat otkupa seoskih domaćinstava sa sredstvima prikupljenim od donacija građana u okviru akcije sa Aerodromom Nikola Tesla u toku 2011. godine rešeno je stambeno pitanje jedne izbegličke porodice.

Porodica Žujić se u decembru uselila u svoje seosko domaćinstvo u mestu Veliki Borak, u Opštini Barajevo.



Porodica Žujić

Porodicu Žujić, koju čine samohrana majka Mira, sa ćerkom Anjom (7) i sinom Lukom (5), živelu je u kolektivnom centru u Vranju. Mira je rodnom iz Gnjilana, odakle je 1999. izbegla sa majkom i sestrom. Rešila je da konkuriše za program dodele seoskih domaćinstava i tako pokuša da započne novu, lepšu fazu života za sebe i svoju decu. Porodica Žujić se krajem 2011. uselila u svoj novi dom u mestu Veliki Borak u Opštini Barajevo.

AKCIJA „MOŽEŠ I TI DA PRUŽIŠ HILJADU RADOSTI“

U zajedničkoj jednogodišnjoj humanitarnoj akciji Fondacije Ana i Vlade Divac i UŠĆE Shopping Centra – „Možeš i Ti da pružiš hiljadu radosti“, tokom 2011. godine prikupljeno je više od 500.000 dinara i time rešeno stambeno pitanje porodice Kostić, raseljene sa Kosova i Metohije. Po prvi put posle 12 godina raseljeničkog života, porodica Kostić smestila se u svoju kuću na seoskom domaćinstvu u Smederevskoj Palanci, gde započinje novi život.

Akcija prikupljanja novčane pomoći porodici Kostić u UŠĆE Shopping Centru trajala je od novembra 2010. godine, a posetioci su imali mogućnost da ostave sitniš na označenim mestima i da doniraju putem humanitarnog sms broja. Ušće Shopping Centar je dodatno podržao akciju direktnom donacijom. Uspeh ove akcije okončao je dvanaestogodišnji put bračnog para Kostić i njihovo dvoje dece kroz kolektivne centre po Srbiji.



Porodica Kostić

Dragan i Jagoda Kostić su pre više od deset godina sa Kosova, iz Đakovice došli u Srbiju, u Kladovo u kolektivni centar „Karataš“ i tu zasnovali porodicu. Kostići su vredni ljudi, bili su motivisani da nastave život van kolektivnog centra, a njihova želja je bila da kupovinom seoskog domaćinstva, svojoj deci Savi (10) i Jeleni (12) obezbede bolje uslove za život. Svoj cilj su uspeali da ostvare 2011. godine i danas žive u svom domaćinstvu u Smederevskoj Palanci.



Tradicionalni donatorski skup u Čikagu

U decembru 2011. u Čikagu u Sjedinjenim Američkim Državama, organizovan je svečani donatorski ručak na kome je prikupljeno više od 86.000 dolara. Donatorskom ručku, koji je držan u „Topaz kafu” u Čikagu, prisustvovali su brojni predstavnici poslovne elite naših državljana koji žive u SAD, ali i značajni Amerikanci. Sva sredstva prikupljena ovom prilikom namenjena su projektima Fondacije koji su usmereni na trajno rešavanje stambenog pitanja izbeglih i raseljenih lica u Srbiji.

Na donatorskoj večeri prikazan je i dokumentarni film o radu Fondacije Ana i Vlade Divac, pa su prisutni bili u prilici da se bolje upoznaju sa našim dosadašnjim radom. Gosti su mogli da učestvuju u aukciji sportskih predmeta i suvenira sa potpisom Vlade Divca, kao i da se fotografišu sa našim proslavljenim košarkaškim asom.

U junu 2011. godine u Čikagu je održan Divčev tradicionalni košarkaški kamp, na kome su učešće uzeli mališani iz SAD.

Kreativna radionica i dodela paketića za decu Prihvatilišta



Krajem decembra 2011. u saradnji sa kompanijom Mellon organizovana je podela novogodišnjih paketića deci beogradskog Prihvatilišta. Pored toga, realizovana je i kreativna radionica, tokom koje su deca Prihvatilišta, pod nadzorom kreativnih instruktora partnerske organizacije Grupe Ide, pravili nakit i maske. Obezbeđen je materijal za realizaciju kreativne radionice, a nakit i maske su prodavani na tradicionalnoj novogodišnjoj aukciji Prihvatilišta.



POMOĆ KRALJEVU

Akcija sa JKP Infostan - obnova oštećenih kuća u zemljotresu u Kraljevu

U zajedničkoj akciji Fondacije Ana i Vlade Divac i JKP Infostan tokom 2011. godine ukupno je prikupljeno 3.660.000 dinara. Uplatnica Fondacije Ana i Vlade Divac je distribuirana zajedno sa januarskim računima JKP Infostan u mesecu februaru 2011. godine. Sva prikupljena sredstva u iznosu od 3.660.000 dinara utrošena su za obnovu stambenih objekata u Kraljevu, usled oštećenja nastalih od zemljotresa, koji je pogodio ovo područje 3. novembra 2010. godine.

Korisnici prikupljenih sredstava bila su ugrožena domaćinstva izbeglih i raseljenih lica koja poseduju sopstveni stambeni objekat koji je oštećen u zemljotresu. Uslov je bio da je njihov stambeni objekat pretrpeo ozbiljna oštećenja i da je predložen od strane Komisije za obnovu. Takođe, potrebno je bilo da domaćinstvo nema načina da samo reši problem obnove oštećenog objekta.

Prikupljena su sredstva za obnovu 16 stambenih objekata oštećenih u zemljotresu. Izbor korisnika izvršila je Komisija za odabir koja se sastojala od predstavnika Fondacije Ana i Vlade Divac, UNHCR-a, Intersos organizacije i Komesarijata za izbeglice Republike Srbije.

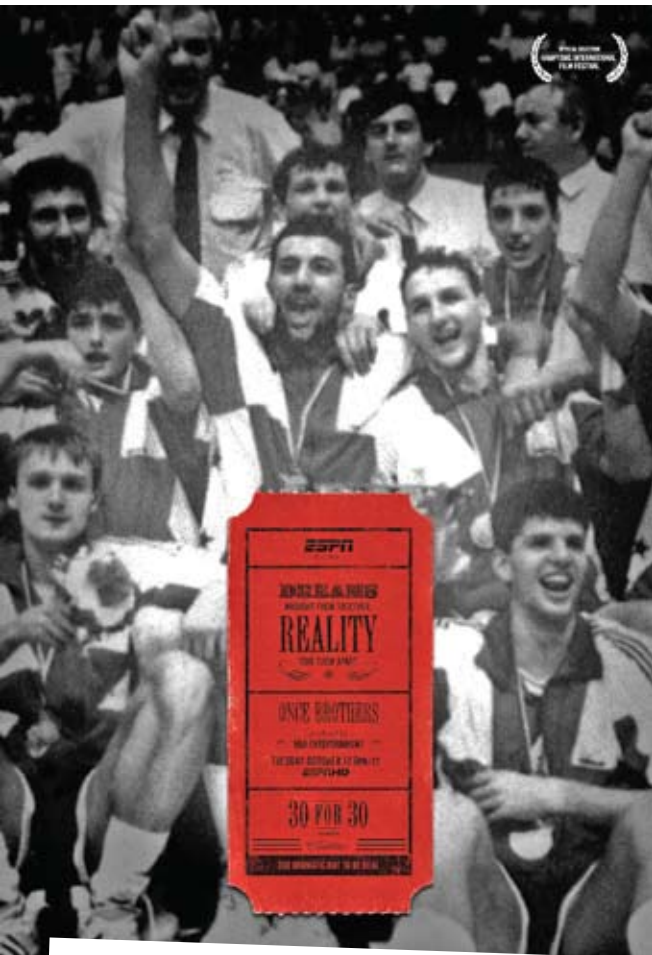
Svi korisnici su tokom 2011. godine izvršili ugradnju dobijenog građevinskog materijala i ponovo se uselili u svoje domove.

Obnova škola u Kraljevu

Fondacija Ana i Vlade Divac u saradnji sa KBC Bankom je donirala sredstva za obnovu dve škole na teritoriji Grada Kraljeva:

- OŠ Vuk Karadžić
- OŠ IV Kraljevački bataljon

Škole su usled zemljotresa pretrpele oštećenja koja su zahvaljujući ovoj donaciji uspešno sanirana.



Premijere dokumentarnog filma „Jednom braća“ u Beogradu, Sarajevu, Zagrebu i Banjaluci

Dokumentarni film „Jednom braća“, imao je svoje premijere u Beogradu, Sarajevu i Banja Luci, a prikazan je i na festivalu dokumentarnog filma u Zagrebu, „ZagrebDox“ na kojem je, zbog interesovanja, imao tri projekcije.

U Beogradu, Sarajevu i Banja Luci, film je video oko 3.500 hiljade ljudi, a 5.900 evra, koliko je prikupljeno od prodatih ulaznica u ovim gradovima, usmereno je u akciju „Možeš i Ti“ za rešavanje trajnog smeštaja izbeglih i raseljenih lica koja žive u kolektivnim centrima.

Film „Jednom braća“ govori o zlatnim godinama jugoslovenske košarke i ratom rasturenom prijateljstvu dve košarkaške legende i dva najpoznatija igrača sa prostora bivše Jugoslavije, Vlade Divca i Dražena Petrovića. Divac i Petrović su zajedno osvojili svetsko zlato 1990. godine i u isto vreme su postali zvezde u NBA ligi. Film je snimljen u koprodukciji „ESPN Films“ i „NBA Entertainment“ režirao ga je Michael Tolajian.





Akcija sa Beogradskim maratonom „Danas trčimo. Možeš i Ti“

U saradnji sa Beogradskim maratonom, Fondacija Ana i Vlade Divac, dala je humani karakter tradicionalnoj „Trci zadovoljstva“. Pod sloganom „Danas trčimo. Možeš i Ti“, na 24. Beogradskom maratonu održanom 17. aprila, „Trka zadovoljstva“ je imala i humanitarni karakter. Veliki broj ljudi uzeo je učešće u trci i na taj način podržao akciju Fondacije Ana i Vlade Divac. Svojim donacijama građani i kompanije su, ovom prilikom, za izbegle i rase-ljene porodice koje žive u kolektivnim centrima prikupili 680.000 dinara.

Humanitarnoj akciji maratona priključili su se Vojvođanska banka, Grand Casino Beograd, Ambasada Danske u Srbiji, NBG Leasing i saobraćajno preduzeće Lasta, i mnogobrojni građani. Prijatelji akcije su bili Američka pri-vredna komora, Message Advertising i DPC (Digital Printing Center).



CEGER ZA SVE! HRANA ZA SVE!

Akcija „Ceger za sve, hrana za sve“

Fondacija Ana i Vlade Divac i Fond B92 pokrenuli su zajedničku akciju „Ceger za sve. Hrana za sve“, koja ima za cilj prikupljanje dodatnih sredstava u okviru postojećeg projekta „Hrana za sve“.

Svesni činjenice da postoji gorući problem gladi u Srbiji, Fondacija Ane i Vlade Divac priključila se kampanji Fonda B92 novom akcijom prodaje cegera napravljenih od recikliranih materijala. Kupovinom cegera obezbeđuju se dodatna sredstva za obroke za gladne u okviru projekta „Hrana za sve“ ali se dodatno čuva životna sredina, jer su cegeri napravljeni od recikliranog tekstila, mogu se koristiti višekratno te ponovo reciklirati.

Cegeri su se prodavali na štandu Fondacije Ana i Vlade Divac u UŠĆE Shopping Centru, u prodajnim kompleksima IDEA, Mercator i knjižara Vulkan.

Zbog alarmantnih činjenica da više od deset odsto stanovništva Srbije svakodnevno gladije, Fond B92 je pokrenuo humanitarnu akciju „Hrana za sve“, koja se bavi prikupljanjem i distribuiranjem hrane, otvaranjem novih javnih kuhinja, pozivanjem ljudi da individualno pomognu, ali i razvijanjem kulture doniranja.





Socijalno preduzeće

Divac HOD d.o.o. je socijalno preduzeće koje celokupan profit usmerava u projekte Fondacije Ana i Vlade Divac, a osnovano je u februaru 2010. godine. Preduzeće se prvenstveno bavi proizvodnjom i prodajom različitih proizvoda koji promovišu Srbiju ili prenose pozitivne vrednosti - majice, šolje, podmetače, dečje stvari itd. Razlog za nastanak socijalnog preduzeća je prikupljanje dodatnih sredstava za realizaciju projekata Fondacije Ana i Vlade Divac.

Preduzeće je u martu 2011. godini postalo član mreže SENS (Mreža socijalne ekonomije Srbije), u okviru koje se povezuje sa drugim socijalnim preduzećima koja zapošljavaju ugrožene kategorije društva. U okviru mreže SENS započeta je saradnja sa socijalnim preduzećem Bioidea sapuni, koje svoj udeo u razvoju socijalnog poduzetništva ostvaruje realizovanjem radioničkih obuka za proizvodnju ručno rađenih visokokvalitetnih sapuna. Ovi sapuni se od avgusta 2011. godine prodaju na štandu Fondacije Ana i Vlade Divac u Ušće Shopping Centru.

Proizvodi Divac HOD-a se prodaju na štandu u Ušće Shopping Centru, kao i u objektima Mercator i SuperVero, a u 2011. godini, odabrani proizvodi prodaju se u IDEA-i, Hudson News-u i knjižarama Vulkan. Za vreme božićnih i novogodišnjih praznika, kompanijama se nude posebno dizajnirane čestitke, kao i rokovnici i drugi reklamni materijal, koji se izrađuje u saradnji sa odabranim dobavljačima.

Studio „Štap i kanap“ od juna 2011. godine pruža usluge dizajna i veliku podršku Divac HOD-u i izrađuje rešenja za proizvode.

U 2011. godini preduzeće Divac HOD d.o.o. je dobilo podršku Biznis centra Gradske opštine Savski venac u okviru kojeg se sada nalazi sedište socijalnog preduzeća, što u velikoj meri olakšava dalji razvoj preduzeća.

U saradnji sa Fondom B92 u decembru 2011. godine je pokrenuta akcija „Ceger za sve. Hrana za sve“. Cegeri od recikliranog tekstila prodaju se u marketima IDEA-e, Mercatora, Rode, SuperVera, kao i u Knjižarama Vulkan, sa ciljem prikupljanja dodatna sredstva za rad narodnih kuhinja i promocije višekratne upotrebe cegera.

U 2011. godini započet je razvoj novih proizvoda u saradnji sa kompanijom Biotrend Donato iz Novog Sada, kao i kreiranje novog brenda za dečje stvari, za koji je dizajn radila agencija „Interactive“ iz Niša. Razvoj i plasiranje ovih proizvoda će biti glavni pravci razvoja preduzeća u narednom periodu.

FONDACIJA ANA I VLADE DIVAC U MEDIJIMA



Praćenje medijskih objava pokazalo je da je tokom 2011. godine saradnja svih medija u Srbiji i Fondacije Ana i Vlade Divac udruženim delovanjem intenzivno uticala na svest javnog mnjenja o neophodnosti učešća u zajedničkim akcijama radi najviših humanitarnih ciljeva. Svaka akcija inicirana od strane Fondacije, aktivno je bila podržana i ispraćena od strane medijskih kuća, što je uticalo i inspirisalo sve učesnike u projektu i dugoročno se odražava već niz godina u finalnim rezultatima i realizaciji svih pokrenutih projekata.

Zahvaljujući medijima sistem funkcionisanja Fondacije Ana i Vlade Divac je bio aposlutno transparentan, a akcije su naišle na efekatan odziv zahvaljući dobrom protoku informacija.

Zajedno sa svojim partnerima, Fondacija Ana i Vlade Divac sa medijskim predstavnicima saraduje poštujući validnost, stručnost i preciznost u plasiranju detalja svih akcija i projekata.

Konačno, brižljivo stvarana slika u javnosti o delovanju Fondacije Ana i Vlade Divac rezultirala je posebnom pažnjom koju kako štampani tako i elektronski mediji poklanjaju aktivnostima Fondacije. Ovo se u 2011. godini ogledalo u velikom broju plasiranih članaka, priloga i gostovanja u TV i radijskim emisijama, što se direktno reflektuje na svest građana i pokreće ih da misle i deluju humano i filantropski.

FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

Projekti, donatori, sredstva

PRIHODI

Individualne donacije	13.459.019,60
Korporativne donacije i sponzorstva	13.753.931,60
Unicredit Fondacija	11.851.579,25
Charles Stewart Mott Fondacija	7.712.300,00
Institut za održive zajednice	2.638.692,53
Kamate	1.456.559,42
Scholarship Bruxells	52,797,68
Ukupno prihodi	50.924.880,00

RASHODI

I. Direktni programski troškovi	31.029.151,92
Projekat Možeš i Ti	18.218.378,76
Projekat Veliko Srce	4.432.735,96
Projekat Igra počinje, teren je tvoj	3.800.000,00
Projekat Stvarno važno	1.478.236,20
Razvoj filantropije	816.026,00
Drugi socijalni mini projekti	2.283.775,00
II. Indirektni programski troškovi	3.967.093,14
Zarade menadžmenta programa, porezi i doprinosi na zarade	2.194.308,09
Publikacije, web prezentacije	1.351.701,99
Ostali programski troškovi	421.083,06
III. Operativni troškovi	3.590.304,87
Zarade, porezi i doprinosi	2.571.411,55
Zakup, komunalne usluge i oprema	736.063,81
Takse, porezi	44.748,66
Potrošni materijal	238.080,85
Ukupno rashodi:	38.586.549,93

1 USD = 75 RSD

PARTNERI I DONATORI 2011

Advokatska kancelarija Janković
Aerodrom „Nikola Tesla“
Alma Quatro
Američka privredna komora
Austrijska ambasada
Beogradski maraton
Biotrend Donato doo
Centar E8
CES Mecon
Charles Stewart Mott fondacija
Coca Cola HBC-Srbija AD
Contrast Studio doo
Danska ambasada
Delta Holding
Dom omladine Beograda
DPC
Dufry doo
Erste banka
Eunet
Eurobank EFG
Executive Group
Grad Beograd
Grand Casino
Grupa 484
Housing centar
Idea doo
Institut za održive zajednice (ISC)
Interactive
Intersos
ITTV
JKP Infostan
KBC banka
Kika nameštaj doo
Knjižare Vulkan doo
Komesarijat za izbeglice Republike Srbije
Komesarijat za izbeglice Ujedinjenih Nacija (UNHCR)
Krovna organizacija mladih Srbija (KOMS)
Lasta SP
Marbo Product doo
Mašinac doo
Mellon
Merkator
Ministarstvo kulture
Ministarstvo omladine i sporta
Ministarstvo zdravlja
Ministarstvo životne sredine, rudarstva
i prostornog planiranja
Misid doo

Mozzart doo
MTV Srbija
Naxi Radio
NBG Leasing
Nelt CO doo
New Assist
NLB Lizing
Novosadski humanitarni centar
Obala art centar Sarajevo
Omladina Jazasa Beograd
Omladinski savjet Banja Luke
Opština Savski Venac
Opština Palilula
Opština Rakovica
Opština Voždovac
Opština Zvezdara
Organizacija kreativnog okupljanja
Pernord Ricard
Press
Prime Time Production Sarajevo
Prva srpska televizija
Renault Nisan Srbija doo
Ringier grupa
RTS
Savez izviđača Srbije
SOS kanal
Srbija šume JP
Ster Cinemas doo
Sterling doo
Strike Investments doo
Štap i kanap redizajn studio
TC Ušće
Telekom Srbija ad
Telenor doo
The City
TV Avala
TV B92, B92 Radio, Fond B92
TV Prva
UniCredit banka
UniCredit fondacija
Unija srednjoškolaca Srbije
USAID
Verano – Motors doo
Veropoulos doo
Vip Mobile doo
Vizija
Vojvođanska banka



Fondacija Ana i Vlade Divac

Vojvode Stepe 74/2

11000 Beograd

Republika Srbija

Tel/fax:

+381 11 39 10 955

+381 11 39 11 891

Email: hod@divac.com

Web site: www.fondacijadivac.org

www.stvarnovazno.org

Pratite nas na Facebook-u i Twitter-u

fb.me/fondacijadivac

www.twitter.com/fondacijadivac

Snežana Divac

Predsednik Upravnog odbora

Ana Koeshall

Direktor

Aleksandra Kecojević

Menadžer programa

Rozica Marić

Administrativni asistent

Jelena Rakić

Koordinator omladinskog projekta

Željko Mitkovski

Koordinator za organizaciju i socijalne mreže

Miroslav Luburić

Divac HOD d.o.o.

Alex Dimitrijević

Humanitarian Organization Divac (HOD), USA

