

FONDACIJA ANA I VLADE DIVAC

GODIŠNJI IZVEŠTAJ 2013.

Sadržaj

Uvodna reč	7
O Fondaciji „Ana i Vlade Divac“	9
Podrška izbeglicama i raseljenim licima	11
Kampanja „Možeš i Ti“	12
Dodela seoskih domaćinstava	14
Dodela montažnih kuća	15
Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima	16
Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih	18
Projekat „Divac Omladinski Fondovi“	21
Omladinsko preduzetništvo i zapošljavanje mladih	22
Stvarno Važni konkursi i dodela grantova	23
Projekat „Veliko srce“	26
Kampanja „Jedan u Milion“	30
Program „Podrška jednoroditeljskim porodicama“	34
Projekat „Podsticanje nataliteta u Srbiji: Bebe u modi“	36
Razvoj filantropije	38
Razvoj socijalnog preduzetništva	42
Projekat „Ideja za bolje sutra“	44
Socijalno preduzeće Divac HOD	48
Finansijski izveštaj	52
Tim Fondacije	52



Uvodna reč



Fokus rada Fondacije u 2013. godini bili su mladi. Naša osnovna ideja u radu sa mladima koja se bazira na podršci idejama koje dolaze od samih mladih ljudi, dobila je svoj puni smisao kroz naš novi projekat „Divac omladinski fondovi“ (DOF). Kroz DOF Fondacija osnažuje i povećava učešće mladih u procesima lokalnog razvoja, a kroz dodelu bespovratnih novčanih sredstava projektima koje sami pokreću i vode mladi. U prethodnoj godini podržali smo preko 50 omladinskih projekata u lokalnim zajednicama i uključili preko 40.000 mladih širom Srbije. Sa druge strane, pitanje zapošljavanja kako mladih, tako i socijalno ugroženih građana, kao jedan od gorućih društvenih problema, ostaje u fokusu našeg rada. Kako bismo doprineli stvaranju uslova za kreiranje radnih mesta, uključujući započinjanje sopstvenog biznisa, u prethodnoj godini smo podržavali kako socijalno, tako i omladinsko preduzetništvo kroz bespovratna sredstva i različite vrste treninga i stručne podrške.

Ono što je obeležilo prethodnu godinu je i započinjanje nacionalne kampanje „Jedan u million“ čiji je cilj obnova osnovnih škola širom Srbije. U nameri da stvorimo kvalitetne uslove za školovanje dece širom Srbije, pridružilo nam se preko 70 kompanija i 30.000 ljudi, a obnovljene su dve škole, a u toku je obnova još tri škole.

Posebnu pažnju posvetili smo osnaživanju samohranih roditelja, ruralnih porodica i započeli projekat “Bebe u modi” kojim ćemo se boriti protiv sve manjeg broja beba koje se rađaju u Srbiji. Fondacija će se i u narednim godinama truditi da omogući opstanak jednoroditeljskih porodica i porodica koje žive na selu, u sve težim ekonomskim i socijalnim uslovima.

Fondacija je u 2013. aktivno radila na razvoju svesti i značaju učešća svih partnera u društvenim promenama i filantropskim aktivnostima. Oduvek smo se vodili idejom da je svaki doprinos važan i da samo zajednički možemo promeniti stvarnost u Srbiji. Kao rezultat mnogobrojnih donatorskih večera, koncerata, izložbi, sportskih i drugih događaja koje smo organizovali u Srbiji, SAD i Australiji, do sada nam se pridružilo preko 580.000 pojedinaca i veliki broj kompanija.

Zahvaljujemo se svima onima koji su nas prepoznali kao odgovornog partnera i podržali akcije za koje iskreno verujemo da unapređuju naše društvo i menjaju živote ljudi. Zadatak svih nas je da se osvrnemo oko sebe i da dobrotom menjamo svet.

Ana Koeshall
Direktorka



Uprkos teškoćama sa kojima se naše društvo suočavalo prethodne godine, Fondacija Ana i Vlade Divac imala je izuzetnog uspeha u svom radu. Naime, u 2013. godini uspeli smo da za jednu trećinu uvećamo naš budžet, odnosno broj inicijativa i akcija koje realizujemo. Uz posvećen rad i mnoštvo partnera, obezbedili smo podršku za postojeće i razvili nove inicijative koje će, nadamo se u godinama koje su pred nama, doprineti razvoju našeg društva i životu njenih građana.



O Fondaciji „Ana i Vlade Divac“

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je osnovana u junu 2007. godine. Vizija Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je Srbija kao društvo u kome građani preuzimaju odgovornost i shvataju moć zajedništva u rešavanju ličnih i društvenih problema na socijalnom, ekonomskom, obrazovnom i duhovnom planu.

Misija Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je da doprinese razvoju ravnopravnijeg, tolerantnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji.

Fondacija je posvećena zbrinjavanju i ekonomskom osnaživanju izbeglih i raseljenih lica kao i unapređenju položaja dece i mladih kroz kreiranje uslova za njihovo zdravo odrastanje i razvoj. Fondacija teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu kroz razvoj filantropije.

Vrednosti:

- Solidarnost
- Tolerancija
- Odgovornost
- Aktivizam
- Otvorenost za saradnju i prilagodljivost
- Uvažavanje različitosti

Načela rada:

- Transparentnost
- Jednake mogućnosti
- Efikasnost
- Efektivnost
- Profesionalnost

Strateške oblasti rada Fondacije su:

- Podrška izbeglicama i raseljenim licima
- Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih
- Razvoj filantropije
- Razvoj socijalnog preduzetništva

Podrška izbeglicama i raseljenim licima

Strateški cilj Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je zatvaranje kolektivnih centara u Srbiji kroz doprinos putem stambenog zbrinjavanja, ekonomskog osnaživanja i psihološke podrške izbeglim i raseljenim licima.

Sveobuhvatni program posvećen rešavanju ovih pitanja je kampanja „Možeš i ti“ koja se realizuje u saradnji sa Visokim komesarijatom UN za izbeglice (UNHCR), Komesarijatom za izbeglice i migracije Republike Srbije, kao i drugim međunarodnim i lokalnim organizacijama.





Kampanja „Možeš i ti“

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je svoje aktivnosti u Srbiji započela upravo sa kampanjom „Možeš i ti“ i u okviru ove kampanje do danas je uspešno zbrinuto 505 porodica iz kolektivnih centara na teritoriji cele Srbije.

Izbegla i raseljena lica koja su još uvek smeštena u kolektivnim centrima predstavljaju jednu od najranjivijih kategorija u našem društvu. Fondacija je razvila različite komponente kampanje „Možeš i ti“ u cilju zadovoljavanja individualnih potreba svake pojedinačne porodice:

Stambeno zbrinjavanje izbeglica i raseljenih lica

Pomoć u zapošljavanju i ekonomskom osamostaljivanju

Podršku u socijalnoj integraciji izbeglih i raseljenih lica

Projekti iz 2013. godine koji su realizovani u okviru kampanje „Možeš i ti“

Dodela seoskih domaćinstava



Dodela montažnih kuća



Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima





Dodela seoskih domaćinstava

Fondacija se već dugi niz godina bavi dodelom seoskih domaćinstava radno sposobnim porodicama iz kolektivnih centara. Dodela seoskih domaćinstava se pokazala kao uspešna intervencija u smislu olakšavanja procesa integracije. Projekat dodele seoskih domaćinstava realizujemo sa našim dugogodišnjim partnerom, nevladinom organizacijom „Vizija“ sa kojom smo i u 2013. godini obezbedili dom za 9 porodica. Porodicama koje se usele u seosko domaćinstvo se pruža i podrška za započinjanje dohodovnih aktivnosti a sve u cilju osamostaljivanja i ekonomske stabilnosti. Korisnici ulažu ogromne napore kako u ekonomsku održivost, tako i u građenje zajednice sa susedima.



Dodela montažnih kuća

Projekat izgradnje montažnih kuća kojima se trajno rešava stambeno pitanje izbeglica i raseljenih lica realizovan je i tokom 2013. godine. Dve porodice su dobile trajno stambeno rešenje, a započela je i saradnja sa nemačkom nevladinom organizacijom ASB na projektu „Podrška zatvranju kolektivnih centara kroz obezbeđenje trajnih rešenja za raseljena lica, izbeglice i povratnike“. Kroz ovaj projekat planirana je izgradnja 43 montažne kuće u Smederevu za stanovnike Kolektivnog centra „ORA Radinac“ u Smederevu tokom 2014. godine. Sa završetkom ovog projekta svi stanovnici Kolektivnog centra „ORA Radinac“ će biti trajno stambeno zbrinuti a Centar će biti u potpunosti zatvoren. Time se pitanje kolektivnog smeštaja u Gradu Smederevu u potpunosti rešava.



Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima

Projekat socijalnog stanovanja u zaštićenim uslovima je namenjen najranjivijim kategorijama izbeglica i raseljenih lica iz kolektivnih centara. To su porodice i pojedinci koji više nisu radno sposobni i kojima je potrebna stalna podrška centra za socijalni rad.

Na inicijativu Fondacije, a uz podršku Grada Beograda, Komesarijata za izbeglice i migracije, Gradskog centra za socijalni rad, UNHCR i nevladine organizacije Vizija, a uz finansijsku podršku IPA fondova Delegacije Evropske unije u Srbiji izgrađene su i u aprilu 2013. godine useljene dve zgrade sa ukupno 40 stanova za najugroženije porodice iz kolektivnih centara na teritoriji Grada Beograda.

Zemljište i kompletnu infrastrukturu za kompleks od četiri zgrade za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima sa ukupno 80 stanova u Velikom Mokrom Lugu, na teritoriji opštine Zvezdara, obezbedio je Grad Beograd. Do sada je useljeno ukupno 60 stanova a tokom 2013. godine smo uspešno priveli kraju kampanju Da svi pomognemo! i obezbedili sredstva za izgradnju četvrte zgrade u kompleksu za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima u Beogradu. Kampanja prikupljanja sredstava je bila veoma uspešna budući da je Fondacija dobila podršku Ambasade Japana u Srbiji od 90.000 evra i francuske fondacije Saint-Gobain Initiative od 100.000 evra kao i gospođe Rebeke Mekdonald u iznosu od 100.000 dolara.



Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih

Drugi strateški cilj Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je da unapredi uslove za kvalitetno odrastanje dece i mladih, kroz materijalnu pomoć ugroženim porodicama i vaspitnim ustanovama, promociju pravih vrednosti među mladima i poboljšanje života mladih u različitim oblastima.





Divac omladinski fondovi

Ovaj projekat Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je počela da realizuje u junu 2013. godine, sa ciljem da se poveća učešće mladih u procesima lokalnog razvoja kroz dodelu bespovratnih novčanih sredstava projektima koje sami pokreću i vode mladi.

Projekat se realizuje u saradnji sa opštinama koje žele da promovišu omladinski aktivizam i unaprede položaj mladih:

- Prijepolje
- Vladičin Han
- Vlasotince
- Vršac
- Kanjiža



U svakoj od odabranih opština „Fondacija Ana i Vlade Divac“ i opština su uložili novčana sredstva koja će biti utrošena za realizaciju omladinskih inicijativa na teritoriji određene opštine. Vrednost projekta je 109.000 dolara.

U svakoj opštini izabrano je deset mladih ljudi iz lokalne zajednice koji imaju ulogu Odbora koji raspisuje konkurse i odlučuje o finansiranju projekata neformalnih i formalnih grupa mladih sa te opštine. Mladi članovi Odbora svakog Divac Omladinskog Fonda su obučeni za upravljanje malim grantovima i uz podršku predstavnika fondacije i opštine zaduženi su za raspisivanje i promociju javnog poziva, izbor inicijativa koje će biti finansirane, kao i praćenje realizacije inicijativa.

Ovu inicijativu podržala je Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) kroz program „Građansko društvo za budućnost“ kojim rukovodi Institut za održive zajednice (ISC).



Omladinsko preduzetništvo i zapošljavanje mladih

Kroz projekat „Vrednosti mladih u Srbiji“ koji je Fondacija realizovala u prethodnim godinama utvrdili smo da je najveći problem mladih u Srbiji vezan za nezaposlenost. U okviru projekata koje smo realizovali u 2013. godini sa Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju GIZ radili smo na rešavanju ovog problema. Prvi projekat koji smo implementirali imao je za cilj promociju omladinskog preduzetništva, pre svega kod srednjoškolaca, gde smo za deset učeničkih preduzeća obezbedili mentorsku podršku iskusnih preduzetnika. Drugi projekat koji smo realizovan bio je usmeren na profesionalnu orijentaciju mladih i promociju realnih susretačiji je cilj da se mladi upoznaju sa predstavnicima željenih zanimanja i radnim okruženjem, provode vreme u preduzećima, isprobavaju radne zadatke i raspituju se o zanimanjima i potrebnom školovanju. U okviru ovog projekta učestvovalo je preko 200 mladih ljudi uzrasta od 15 do 30 godina.

50
omladinskih projekata

23
mesta širom Srbije

3.5
miliona dinara ukupne vrednosti

Stvarno važni konkursi i dodela grantova

Kako bi podržala ideje mladih širom Srbije i unapredila njihov položaj u lokalnim zajednicama, Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je i u 2013. nastavila da razvija svoju veb platformu za konkurse za mlade i omladinske organizacije. Platforma je okupila preko 40.000 registrovanih korisnika, a putem nje su, kroz 4 otvorena konkursa, mladi poslali ukupno 337 predloga projekta.

Uz podršku Fondacije „Ana i Vlade Divac“ u 2013. podržano je i realizovano ukupno 50 omladinskih projekata u 23 mesta širom Srbije u ukupnoj vrednosti od 3.358.000 dinara.

Podržane organizacije su prošle treninge za upravljanje projektnim ciklusom i fandrejzing, a edukovane su i da koriste mnogobrojne onlajn servise kako bi unapredile svoje kapacitete.

Konkurse na našoj veb platformi www.stvarnovazno.org podržali su Institut za održive zajednice (ISC) i Američka agencija za međunarodni razvoj USAID, Balkanski fond za demokratiju (BTD), Fondacija za otvoreno društvo, Srbija, kao i korporativni donatori Hotel Hyatt Belgrade Regency, Societe Generale banka, magazin Lepota & Zdravlje, Carlsberg Srbija, KPMG, McDonald's, DSV Road Srbija, Nelt, Akva butik, G4S, Arena Sport, Coca Cola HBC Srbija, Microsoft, Smartvision i Brian Lack.

Podržani i realizovani omladinski projekti tokom 2013. godine

1	Vidim da ne vidim	Udruženje "U čast palih anđela"	Beograd
2	Radost novogodišnjih praznika	Udruženje "Terra"	Kulpin
3	Zagrevanje	Kentaur	Novi Sad
4	Ko se zdravo hrani svoje zdravlje brani	Udruženje "Vizija"	Pirot
5	Lakše đacke torbe	Osnovna škola "Miroslav Antić"	Futog
6	Brošura o infektinim bolestima na Brajevoj azbuci	Udruženje Althea	Beograd
7	Stvarno važna i dobra zabava	Aktivan život	Zaječar
8	Sačuvaj prirodu, nauči i pokloni računar	Mašinsko-saobraćajne škola	Čačak
9	Ja znam šta je disleksija	Prvo srpsko društvo za disleksiju	Beograd
10	Ustani, trči, živi	Mladi optimisti	Bosilegrad
11	I ja zelim da učim	Osmeh na dar	Kruševac
12	Zelena učionica	Medicinska škola Zvezdara	Beograd
13	Volonterijada	Snaga optimizma	Obrenovac
14	Izbršimo razlike	Grupa mladih iz naselja Crvena Zvezda	Niš
15	Knjige u ruke	Osnovna škola "Sveti Sava"	Požarevac
16	Naše malo njima mnogo je	Farmaceutsko-fizioterapetska škola	Beograd
17	Uključi se	Volonterska org. Svilajnac	Svilajnac
18	Pomozimo zajedno	Tehnokratija	Kragujevac
19	Isprazni baterije - napuni korpu	KC Lift	Čačak
20	Android aplikacije za veću pristupačnost	Udruženje Althea	Beograd
21	Budi i ti turistički vodič	Mladi za turizam	Beograd
22	Koš po koš za pobedu	Budi muško klub	Bački Petrovac
23	Bolnica za medvediće	SUMC	Beograd
24	Podignimo svest za čistiji svet	Somborski edukativni centar	Sombor
25	Moje slobodno vreme	Odred izviđača "Josif Pančić"	Niš

26	E-odgovorni	Idejnet Klub	Kruševac
27	Ulica sećanja	PATOS	Smederevo
28	Sve što ste hteli da znate o dijabetesu	Plavi krug	Beograd
29	Daj limenkicu za čistiju Mitrovicu	Čisto srce	S. Mitrovica
30	Toponica open 2013	Grupa Kobra	Donja Toponica
31	CoolVille 2013	PEKS Srbija	Beograd
32	Sačuvaj drvo	Omladinski kutak	Niš
33	Patosinema	PATOS	Smederevo
34	Cooltura	YMCA Bački Petrovac	Bački Petrovac
35	Mlad se osnaži, posao potraži	Somborski edukativni centar	Sombor
36	Pričajmo o tome	Promena	Beograd
37	Preokreni se	IMFSA Serbia	Beograd
38	Internet komunikacijom do zdravlja	Udruženje "Vizija"	Pirot
39	Ekoblogomanija	Somborski edukativni centar	Sombor
40	Pokaži pokreni promeni	CentRA	Rudnica - Raška
41	Kakav na jelu takav na delu	Vitalis	Aleksinac
42	E-redakcija 037	Idejnet Klub	Kruševac
43	Tik tak fest	Hrabro srce	Čitluk - Kruševac
44	Ja lajkujem sport	Omladinski kutak	Niš
45	Moj slatki životni saputnik	Plavi krug	Beograd
46	9 sadnica za 9 decenija kluba	Meraklije	Niš
47	Sajber pioniri	BalkanIDEA	Novi Sad
48	10nedelja	Aktivan život	Beograd
49	Lajfbook	Volonteri KZM Irig	Irig
50	Light Run We Bring The Light	BRCreative	Beograd

Veliko srce

Saradnja između Fondacije i Eurobank na projektu Veliko srce ulazi u petu godinu i dokazuje ogroman uspeh u razvoju filantropije i postignutim rezultatima.



veliko 



Veliko srce

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ i Eurobank lansirali su početkom 2010. godine humanitarnu MasterCard karticu Veliko srce, pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Vlade Republike Srbije. Kroz upotrebu ove jedinstvene MasterCard kartice obezbeđuju se sredstva za obnovu dečjih igrališta u državnim vrtićima širom Srbije. Prilikom svake transakcije karticom „Veliko srce“, Banka izdvaja deo svojih prihoda (1% od svake transakcije) i usmerava ih za obnovu dečjih igrališta. Klijenti Eurobank koji se odluče za MasterCard karticu „Veliko srce“ ne snose nikakve dodatne troškove i mogu da je koriste kao bilo koju standardnu kreditnu karticu.

Preko 22.000 ljudi u Srbiji koristi ovu jedinstvenu karticu i kontinuiranom upotrebom pruža podršku projektu „Veliko srce“. Sva igrališta ujedno su prilagođena i bezbednoj igri dece sa invaliditetom, čime doprinosimo njihovoj socijalnoj inkluziji.



U protekle četiri godine, obnovljeno je ukupno dvadeset igrališta širom Srbije, a samo u 2013. renovirano je sedam igrališta, i to:

- „Leptirić“ u Dimitrovgradu
- „Duga“, na Zvezdari, Beograd
- „Vuk Karažić“ u Pečenjevcu
- „Dečija radost“ u Vranju
- Dečije igralište u okviru novoizgrađenog društvenog centra u romskom naselju, u Požarevcu
- „SOS Dečije Selo“ u Kraljevu (postavljanje novih sprava za igranje i sređivanje dvorišta Sela)
- Aerodrom Nikola Tesla

Pored obnove dečjih igrališta tokom prošle godine u okviru projekata je darovano 4.500 knjiga bibliotekama u vrtićima koji su renovirani za četiri godine trajanja projekta.

Jedan u Milion

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ započela je nacionalnu kampanju „Jedan u milion“ kako bi svako dete u Srbiji dobilo šansu za kvalitetno obrazovanje i razvoj svojih potencijala. Sva sredstva prikupljena u kampanji biće uložena u poboljšanje uslova za školovanje dece kroz nabavku opreme i rekonstrukciju osnovnih škola širom Srbije. Partner na ovom projektu je Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, a medijski pokrovitelj RTS.





Jedan u Milion

Mnoge osnovne škole nemaju osnovne uslove za rad, počevši od grejanja, toaleta, školskih klupa, sportskih rekvizita, kompjutera, geografskih mapa, i ostale opreme koja se smatra elementarnim uslovima za obrazovanje u 21. veku. Usled smanjenih budžeta i ekonomske krize lokalne samouprave nisu u mogućnosti da ulažu neophodna sredstva u obnovu školskih objekata i nabavku neophodne opreme. Fondacija je prepoznala ovaj problem kao jedan od trenutno najurgentnijih u našem društvu i pokrenula kampanju „Jedan u milion“ kako bi omogućili da svako dete razvije svoje potencijale i ne bude zaustavljeno na početku svog obrazovanja usled nedostatka osnovnih uslova za učenje.

U septembru je izabrana prva „pilot“ škola koja je obnovljena i opremljena novim nastavnim sredstvima i školskim nameštajem, zahvaljujući donacijama 10.000 individualnih donatora i 40 kompanija iz Srbije i dijaspore koji su podržali akciju za prvih šest meseci – OŠ „Sveta Mihajlović“ u Burovcu, kod Petrovca na Mlavi. Obnovljeni su zidovi u starom delu škole, spuštene plafoni i postavljeno novo osvetljenje u učionicama i hodniku, stari pod je zamenjen novim, postavljena su nova vrata na učionicama i na ulazu u školu. Vrednost donacije je 25.000 evra.



Fondacija „Ana i Vlade Divac“ i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja su na konkurs za učešće u projektu Jedan u milion dobili ukupno 269 prijava. Komisija sastavljena od predstavnika Fondacije i Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja izvršila je ocenjivanje prijava prema jedinstvenoj skali za bodovanje i formirala je rang listu prioriternih škola koje će biti obnovljene tokom 2014. i 2015. godine.



Program podrške jednoroditeljskim porodicama

Cilj programa podrške jednoroditeljskim porodicama je da osnaži jednoroditeljske porodice i omogući im izlazak iz kruga siromaštva kroz finansijsku, socijalnu i psihološku podršku. U toku 2013. godine, Fondacija je podržavala 15 jednoroditeljskih porodica. Pored mesečne finansijske podrške, porodicama je obezbeđena psihosocijalna podrška, te ekonomsko osnaživanje i razvoj dohodovnih aktivnosti.

Posebno smo ponosni na činjenicu da smo dve ugrožene porodice stambeno zbrinuli kroz kupovinu kuća, dok je jednoj porodici potpuno renoviran stan zahvaljujući podršci jedne porodice iz Italije. Sredstva za kupovinu kuća prikupljena su kroz dve posebno organizovane akcije. Jedna je Uskršnja aukcija čokoladnih jaja, u saradnji sa kompanijom Art-lval, koja je donirala 33 ručno rađena jaja od najfinije belgijske čokolade. Akciju je kupovinom podržalo 19 kompanija i dve ambasade. Druga akcija kupovine kuće realizovana je uz korišćenje svetske internet platforme za prikupljanje sredstava globalgivnig.org. Preko ove platforme priključio nam se veliki broj pojedinaca iz celog sveta. Posebnu zahvalnost dugujemo g. Djuku Petroviću iz SAD i g. Viku Petroviću iz Australije, te porodicama Whiworth i Đorđević, kao i mnogim drugima koji su nam se pridružili u podršci ovim porodicama.



Pored ovih inicijativa, u saradnji sa udruženjem „Jelek“ pokrenuli smo i Program podrške samohranim roditeljima na teritoriji opštine Grocka, a uz podršku Međunarodnog kluba žena. Samohranim majkama sa ove opštine obezbeđena su sredstva za ekonomsko osnaživanje (nabavka zanatske opreme, domaćih životinja, dodatno školovanje i sl), kao i preko potrebna psihološka podrška.

Na kraju godine, Fondacija je za 130 porodica širom zemlje obezbedila i novogodišnje pakete hrane, higijene, obuće i odeće, te igračke i slatkiše za decu, zahvaljujući nesebičnoj pomoći donatorke Anke Erne, kao i kompanija DM-Drogerije Srbija, Obuće “Pavle” i drugih.

Bebe u modi

Srbija se više od deceniju suočava sa drastičnim smanjenjem broja stanovnika. Od ukupno 165 opština u Srbiji, negativan prirodni priraštaj ima čak 158. U čak 42 opštine stopa negativnog prirodnog priraštaja je preko 10 promila. Najteža situacija je na tradicionalno osiromašenom jugu države, koji poslednjih godina prednjači na ovoj negativnoj skali.



Fondacija „Ana i Vlade Divac“ uz finansijsku podršku Vladimira Ivanovića iz SAD, u saradnji sa opštinom Vladičin Han je pokrenula projekat „Podsticanje nataliteta u Srbiji: Bebe u modi“. Cilj projekta je povećanje broja dece i rešavanje višegodišnjeg problema smanjenja nataliteta u Srbiji.

Fondacija i Opština Vladičin Han će tokom 2014. godine odabrati 24 porodice koje dobiju prinovu i pružiti im finansijsku podršku i stručnu pomoć u periodu od dve godine. Ovim porodicama biće na raspolaganju saveti medicinske setre, koja će im pomagati u pogledu pravilne nege deteta, materinstva i higijene, a u cilju podrške zdravoj porodici i razvijanju podsticajnog okruženja za pravilan rast i razvoj dece.

Razvoj filantropije

Fondacija "Ana i Vlade Divac" je od svog osnivanja posvećena razvoju filantropije i kroz sve svoje aktivnosti teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu. U Srbiji je filantropija i briga o dobrobiti zajednice oduvek postojala, a bezbroj je primera koji to potvrđuju. Ipak, u današnje vreme je od suštinske važnosti da se filantropskim aktivnostima pristupa na organizovan i transparentan način. Fondacija se trudi da promoviše odgovornost među svim partnerima, čime se stvara poverenje kako pojedinaca, tako i kompanija da se uključe i podrže humanitarne aktivnosti. Naše napore potvrđuje i prošlogodišnje istraživanje o filantropiji sprovedeno od strane BCIF-a, u kome je Fondacija "Ana i Vlade Divac" prepoznata, od strane građana, kao najpoznatija fondacija u Srbiji.





Tokom 2013. godine Fondacija je organizovala niz aktivnosti, dajući mogućnost svima da se uključe i doprinesu rešavanju nekih od najznačajnijih problema u našem društvu, na način koji je dostupan i prilagođen različitim donatorima. U skladu sa ovim, Fondacija i ERSTE banka nastavile su zajednički pilot projekat „Razvoj individualne filantropije među zaposlenima u Erste Banci“. Naime, ERSTE Banka je prva banka u Srbiji koja je pozvala i motivisala svoje zaposlene da ličnim doprinosom, a kroz mesečne donacije malih suma novca izdvojenog od svojih mesečnih primanja pomognu jednu ugroženu porodicu. Na ovaj način prikupljena su sredstva za adaptaciju kuće za jednu izbegličku porodicu.

Mi smo se oduvek vodili idejom da je svaki doprinos važan i da samo zajednički možemo promeniti stvarnost u Srbiji. Kao rezultat mnogobrojnih donatorskih večera, koncerata, izložbi, sportskih i drugih događaja koje smo organizovali u Srbiji, SAD i Australiji, priključio nam se veliki broj kompanija i ljudi, kako u zemlji, tako i širom dijaspor.

Tradicionalne posete dijaspori u SAD i Australiji, okupile su preko 50.000 naših ljudi, koji već godinama pomažu svoju domovinu. Uz velikodušnu podršku Srpske pravoslavne crkve, organizacija dijaspor i velikog broja naših ljudi prikupili smo značajna sredstva za pomoć izbeglim i interno raseljenim licima iz kolektivnih centara u Srbiji. U protekloj godini dobili smo izuzetnu podršku od velikog broja malih i srednjih preduzeća, velikih kompanija i korporacija. Tokom 2013. godine, Fondaciju je podržalo 40 novih korporativnih donatora. Pridružile su nam se i mnogobrojne ambasade, koje su podržale naše napore da unapredimo kvalitet života ljudi širom Srbije.

Pored ovoga, Fondacija je podržala preko 50 formalnih i neformalnih omladinskih grupa i inicijativa širom Srbije, deleći svoja iskustva sa mladima o načinima uključivanja lokalne zajednice, sugrađana i kompanija u zajedničku brigu o budućnosti. Deleći svoja iskustva o filantropiji, Fondacija želi da podstakne solidarnost i obrazuje mlade o zajedničkoj odgovornosti svih za društvo u kome živimo.

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je sa ciljem proširenja mreže partnera i razvoja filantropije u Srbiji, u 2013. godini nastavila svoj rad u okviru Srpskog filantropskog foruma i Evropske fandrezing asocijacije. Pored ovoga, Fondacija je postala član više foruma i asocijacija kao što su Američka privredna komora u Srbiji (AmCham), Privredna komora Srbije (PKS), Nacionalna alijansa za lokalni razvoj (NALED), kao i Globalni dogovor Srbija (gde od septembra 2013. predsedavamo Radnom grupom za socijalno uključivanje). Kroz pomenute forume, Fondacija je u 2013. aktivno radila na razvoju svesti i značaju učešća svih partnera u društvenim promenama i filantropskim aktivnostima.

Zahvaljujemo se svima onima koji su nas prepoznali kao odgovornog partnera i podržali akcije za koje iskreno verujemo da unapređuju naše društvo i menjaju živote ljudi. Zadatak svih nas je da se osvrnemo oko sebe i da dobrotom menjamo svet.

Razvoj socijalnog preduzetništva

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ se aktivno bavi promocijom i razvojem socijalnog preduzetništva u Srbiji. Socijalno preduzetništvo je inovativan način da ljudi reše različite ekonomske, obrazovne, zdravstvene i ekološke probleme u svojoj zajednici kroz svoj rad, udruživanjem i korišćenjem održivih biznis modela.

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ podržava različite biznis ideje sa socijalnom komponentom i pruža podršku razvoju socijalnih preduzeća u Srbiji, a pored togaveć četvrtu godinu uspešno vodi socijalno preduzeće osnovano od strane Fondacije.

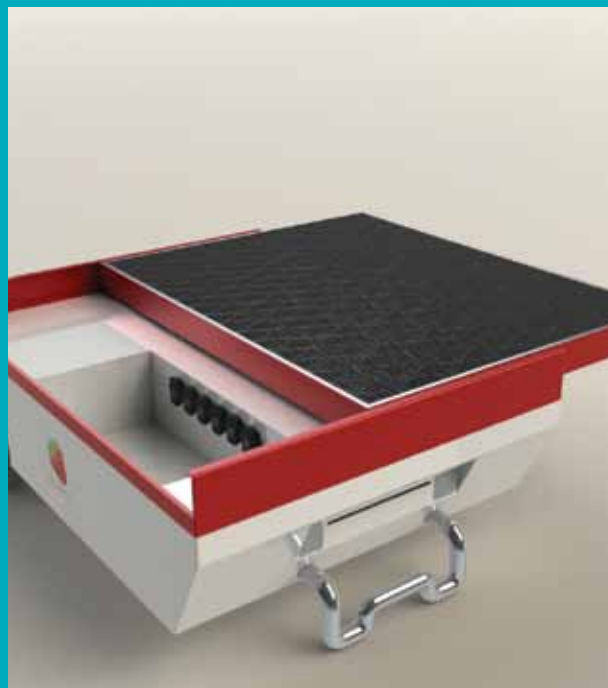




Ideja za bolje sutra

Saradnju sa našim dugogodišnjim partnerima UniCredit Fondacijom i UniCredit Bankom smo nastavili i tokom 2013. godine kroz projekat Ideja za bolje sutra. Projekat je imao za cilj razvoj socijalnog preuzetništva kroz dodelu bespovratnih sredstava za inovativne biznis ideje koje na najbolji mogući način predstavljaju Srbiju i koje mogu da doprinesu promociji pozitivnog imidža naše zemlje u regionu i inostranstvu. Projekat "Ideja za bolje sutra" podržale su Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) i Turistička organizacija Srbije (TOS).

Grantovi u ukupnoj vrednosti od 56.000 evra su dodeljeni sledećim korisnicima:



Strawberry Energy doo, iz Beograda, za izradu Strawberry mini solarnog punjača za područja bez pristupa električnoj energiji. Punjač je poklonjen porodici koja živi u zaseoku kod Malog Golubinja u opštini Majdanpek. Strawberry mini SOS predstavlja mali, lako prenosivi solarni punjač za mobilne uređaje koji sadrži SOS dugme za automatski poziv u slučaju hitnih slučajeva, dvostruko led osvetljenje, dve utičnice za napajanje raznovrsnih uređaja i 6 kablčića za punjenje mobilnih telefona. Zahvaljujući ovom uređaju nekoliko porodica će dobiti pristup električnoj energiji.



Udruženje „Filmska asocijacija Srbije“, iz Beograda, za izradu baze filmskih lokacija u Srbiji kao i mobilne aplikacije. Ovo udruženje se bavi privlačenjem stranih filmskih i TV produkcija u Srbiju i usmereni su na poboljšanje uslova poslovanja u audiovizuelnom sektoru sa ciljem da doprinesu razvoju malih i srednjih preduzeća u ovoj oblasti. Baza filmskih lokacija i mobilna aplikacija će doprineti prepoznavanju Srbije kao zemlje sa velikim mogućnostima za snimanje filmskih i TV projekata.



Štap i kanap doo, iz Beograda, je perspektivna kompanija sa inovativnom biznis idejom za proizvodnju ljutog džema od paprike Hot&Sweet. Džem kao proizvod koji se tradicionalno sprema u Srbiji i ljuta paprika po kojoj je naročito poznat južni deo Srbije, ovom idejom su spojeni u jedan egzotičan i nov ukus, a sve kao spoj tradicije i nečeg novog.



Udruženje „Stari zanati za novo doba“, iz Prijepolja, je dobilo sredstva za adaptaciju ruiniranog prostora u centru grada koji će biti pretvoren u suvenirnicu. Kompletna linija suvenira je ručno izrađena, od prirodnih materijala i predstavlja mala umetnička dela tradicionalne vrednosti tog područja. Celokupni proizvodnju obavljaju žene koje pripadaju ranjivim kategorijama stanovništva.



Sladana Pajović, iz Čačka, je dobila sredstva za osnivanje socijalnog preduzeća „Putokaz“ koje okuplja nezaposlene žene i koje se bavi proizvodnjom i prodajom narodnih rukotvorina u različitim tehnikama. U okviru projekta je otvorena suvenirnica i zaposlen veliki broj žena.



Miloš Erceg, preduzetnik iz sela Kucura u Vojvodini, je dobio sredstva za proizvodnju prerađevina od kozjeg mleka sa posebnim akcentom na proizvodnju tvrdog kozjeg sira sa začinskim biljem po tradicionalnoj recepturi.



Mirjana Luković, iz Arilja, zajedno sa svojom porodicom se odlučila da uzgaja organsku malinu. Malina predstavlja tradicionalni proizvod iz Srbije a posebno iz ovog kraja.



Nikola Ninkov, iz Srbobrana u Vojvodini, je dobio sredstva za proizvodnju hladno ceđenog ulja od suncokreta i soje po ekološkim standardima. Posebna prednost ove ideje je što u ovakvom vidu proizvodnje nema otpada, već se sirovina nakon ceđenja ulaj koristi za proizvodnju stočne hrane.



Slavica Vračarić, iz sela Kremna kod Užica, je dobila sredstva za proizvodnju pogače od šljive mandžarike koja se pravi na tradicionalan način po već zaboravljenim receptima naših baka. Osim pogače tu je i vodnjika, takozvani eliksir mladosti kao jabukovo sirće.

Socijalno preduzeće

Divac HOD d.o.o. je socijalno preduzeće, koje celokupan profit usmerava u projekte Fondacije „Ana i Vlade Divac“.

Brend HODI – za buduće zvezde, namenjen najmlađima, u 2013. godini nastavio je sa razvojem i širenjem. Nehodajućim patikicama sa potpisom Vlada Divca i Sava Miloševića, pridružili su se novi bodići i majice. Novu kolekciju krase životinjice i voćkice sa simpatičnim natpisima, upakovane u originalne HODI kutije.

Prošla godina, bila je i godina proširivanja prodajne mreže. Uspešna saradnja sa Merkatorom je proširena, a u svoj asortiman HODI proizvode je uvrstilo i svih 10 AKSA prodavnica. HODI je takođe i u Petrovcu na Mlavi, u prodavnici „Dečiji Shop“, a u Vršcu u prodavnici „Dečji Snovi“. Na štandu Fondacije „Ana i Vlade Divac“ u Ušće Shopping Centru, možete naći najveći izbor proizvoda socijalnog preduzeća.





Socijalno preduzeće

HODI proizvodi se mogu kupiti u prodajnim objektima Merkator i Roda u Beogradu, Novom Sadu, Nišu, Kragujevcu, Čačku, Šapcu, Subotici; u prodajnim objektima Menda / Sons & Daughters u Beogradu, Zrenjaninu, Novom Sadu, Kragujevcu; u AKSA prodajnim objektima u Beogradu, Novom Sadu, Nišu, Kragujevcu, Čačku, Šapcu i u Corner Shopovima u Beogradu.



Divac HOD d.o.o. i IMMO Outlet Centar su od 21-23. avgusta 2013. godine prvi put zajednički organizovali sajam socijalnog preduzetništva, na kome se 5 uspešnih socijalnih preduzeća predstavilo posetiocima IMMO Outlet Centra. Štand na sajmu imali su Daj Daj d.o.o., Bioidea Sapuni, Liceulice i Udruženje „Živimo zajedno“ i naše socijalno preduzeće Divac HOD d.o.o. Cilj sajma je bio upoznavanje ljudi sa postojanjem socijalnih preduzeća i njihovim proizvodima i uslugama, kao i podizanje svesti u društvu o potrebi za društvenom odgovornošću.

Uz podršku Turističke Organizacije Srbije, Divac HOD d.o.o. je uzeo učešće na Sajmu suvenira u Beogradu, gde su se posetioci oduševili proizvodima. Takođe, krajem 2013. godine, Divac HOD d.o.o. je izradio različite korporativne poklone za nekoliko kompanija, koje su se na taj način uključile u podršku Fondaciji „Ana i Vlade Divac“.

FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

PROJEKTI, DONATORI, FONDOVI

PRIHODI	RSD	USD
INDIVIDUALNI DONATORI	19,287,679.66	232,018.28
KORPORATIVNI DONATORI	16,527,727.79	198,817.85
BILATERALNI DONATORI	32,142,589.37	386,654.51
KORPORATIVNE FONDACIJE	18,507,101.29	222,628.43
OSTALI PRIHODI	5,047,358.87	60,716.45

TOTAL PRIHODI

91,512,456.98

1,100,835.52

TROŠKOVI

I. DIREKTNI PROGRAMSKI TROŠKOVI

	RSD	USD
KAMPANJA "MOŽEŠ I TI" - kampanja za izbeglice i interno raseljena lica	18,891,806.00	227,256.18
VELIKO SRCE - Obnova dečijih igrališta	10,946,892.77	131,684.02
IDEJA ZA BOLJE SUTRA - Preduzetništvo/Pokretanje sopstvenog biznisa	7,965,595.96	95,820.95
STVARNO VAŽNO re-granting platforma	4,554,028.95	54,782.02
DIVAC OMLADINSKI FONDOVI	5,736,555.23	69,007.04
PROMOCIJA OMLADINSKOG PREDUZETNIŠTVA	2,585,385.50	31,100.51
RAZVOJ FILANTROPIJE	5,318,267.00	63,975.30
JEDAN U MILION - Rekonstrukcija osnovnih škola	3,340,806.00	40,187.73
POMOĆ SAMOHRANIM RODITELJIMA	3,517,740.00	42,316.13
AD-HOC JEDNOKRATNA POMOĆ	1,031,000.00	12,402.26

TOTAL PROGRAMME EXPENDITURES

63,888,077.41

768,532.15

II. OPERATIVNI TROŠKOVI

PLATE, POREZI I DOPRINOSI	6,023,035.00	72,453.21
OSTALI POREZI I DOPRINOSI	94,797.47	1,140.35
KANCELARIJSKI MATERIJAL I OPREMA	222,432.04	2,675.71
OSTALI ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI (zakup, komunalije, komunikacijski troškovi, knjigovodstvo...)	934,381.12	11,240.00

TOTAL OPERATIVNI TROŠKOVI

7,274,645.63

87,509.27

TOTAL TROŠKOVI 2013

71,162,723.04

856,041.42

1 usd = 83.13 rsd (srednji kurs NBS na dan 31.12.2013)

Tim Fondacije

Ana Koeshall

Direktor

Aleksandra Kecojević

Menadžer programa

Kemal Gegić

Finansijski menadžer

Rozica Milosavljević Marić

Menadžer kancelarije

Maja Vranić Mitrić

Koordinator za individualnu filantropiju

Uroš Delić

Koordinator za korporativnu filantropiju

Jelena Bojović Abu el Rub

Menadžer komunikacija

Jelena Rakić

Koordinator omladinskih projekata

Željko Mitkovski

Koordinator za web i socijalne mreže

Miroslav Luburić

Socijalno preduzeće

Ivana Nikolić

Socijalno preduzeće





Fondacija „Ana i Vlade Divac“

Ilije Garašanina 53a/7
11000 Beograd, Republika Srbija
Tel: +381 11 33 41 755
Tel/fax: +381 33 41 667

Email: hod@divac.com

www.divac.com

www.fondacijadivac.org

www.stvarnovazno.org

www.milionsrba.com

fb.me/fondacijadivac

www.twitter.com/fondacijadivac

